



团 体 标 准

T/CIQA 89—2024

农村电商运营职业能力培养与 评价规范

Specifications on professional training and evaluation for rural
e-commerce operations

2024-08-21 发布

2024-08-21 实施

中国出入境检验检疫协会 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 能力培养原则	1
4.1 综合发展	1
4.2 实践操作	1
4.3 客观评价	1
4.4 持续改进	1
5 能力培养要求	2
5.1 概述	2
5.2 农村电子商务办公软件应用	2
5.3 农村电子商务网店美工	2
5.4 农村电子商务网店客服	2
5.5 农产品视觉营销	2
5.6 农村电子商务网店运营	2
5.7 农村电子商务品牌包装与推广	3
5.8 农村电子商务新媒体运营	3
5.9 农产品社群营销	3
5.10 农产品供应链管理与物流管理	3
5.11 农村电子商务职业经理人	3
6 能力培养流程	4
6.1 制定计划	4
6.2 计划实施	4
6.3 运行检查	4
6.4 持续改进	4
7 能力培养实施方法	4
7.1 课堂教学法	4
7.2 项目教学法	4
7.3 体验式教学法	4
7.4 实训教学法	4
7.5 案例教学法	4
8 能力评价原则	5

8.1	客观性	5
8.2	整体性	5
8.3	科学性	5
8.4	发展性	5
9	评价指标	5
9.1	概述	5
9.2	农村电子商务办公软件应用	5
9.3	农村电子商务网店美工	6
9.4	农村电子商务网店客服	6
9.5	农产品视觉营销	7
9.6	农村电子商务网店运营	7
9.7	农村电子商务品牌包装与推广	8
9.8	农村电子商务新媒体运营	8
9.9	农产品社群营销	9
9.10	农产品供应链管理与物流管理	10
9.11	农村电子商务职业经理人	10
10	评价流程	11
10.1	评价准备	11
10.2	评价实施	12
10.3	形成评价结果	12
11	评价方法	12
11.1	权重评价法	12
11.2	数据采集方法	12
11.3	数据加工方法	12
11.4	分数计算方法	12
12	评价结果	12
12.1	内容	12
12.2	形式	13
	参考文献	14

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国出入境检验检疫协会数字经济与电子商务标准化技术委员会(CIQA/TC 6)提出并归口。

本文件起草单位：广东科技学院、中国标准化研究院、上海邦德职业技术学院、一带一路(北京)电子商务有限公司、湾区(广东)数字经济研究院、中国农业电影电视中心、广东博思云科教技术有限公司、中涯(廊坊)免税品有限公司、中涯国际贸易有限公司、东莞市江南市场经营管理有限公司、济南好康教育科技有限公司、江苏阿尼信息科技股份有限公司、山东网联农业科技有限公司、山东产研人力资本有限公司、培文华农(北京)科技有限公司、中山大学、华南理工大学、华南农业大学、兴国中等专业学校。

本文件主要起草人：孙建、陈标新、严冯敏、唐生、罗明、付强、甘汉莹、李建才、李伟、李晓梅、王斯禄、罗立升、王欢、金雨、陈环。

农村电商运营职业能力培养与 评价规范

1 范围

本文件确立了农村电子商务运营职业能力培养与评价的原则和要求,规定了农村电子商务能力培养的原则、要求、流程、实施方法和评价原则、指标流程、方法和结果。

本文件适用于农村电子商务运营职业能力培养与评价活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务 e-commerce

通过信息网络进行产品和服务交易的经营活动。

[来源:GB/T 35408—2017,2.1.1]

3.2

农村电子商务 rural e-commerce

通过信息网络进行涉农领域的产品和服务交易的经营活动。

3.3

农产品物流 agricultural products logistics

将农产品从生产者转移到消费者的物理性流动。

4 能力培养原则

4.1 综合发展

人才能力培养和评价宜以岗位综合能力的需求为目标。

4.2 实践操作

人才能力培养宜培养学生以理论为基础的实践操作能力。

4.3 客观评价

对人才能力的评价宜公平、全面、规范地进行。

4.4 持续改进

在人才能力培养和评价中,以实际应用的不断改进为能力培养和评价指标。