



中华人民共和国国家标准

GB/T 30350—2013

电视收视率调查准则

Television audience measurement guidelines

2013-12-31 发布

2014-07-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
引言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	2
5 样本抽取	3
6 数据采集	7
7 数据处理	10
8 数据报告	11
9 质量管理	12
10 样本合作	13
11 数据使用	14
附录 A (资料性附录) 电视收视率分析常用指标及通用电视收视率计算规则	16

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国广播电视协会提出。

本标准由全国市场、民意和社会调查标准化技术委员会(SAC/TC 320)归口。

本标准主要起草单位：中国广播电视协会、中国标准化研究院、中央电视台、中国传媒大学、央视-索福瑞媒介研究有限公司、上海广播电视台、湖南广播电视台、中国信息协会市场研究业分会、中国广告协会。

本标准主要起草人：张莉、冯卫、魏亚冰、柯惠新、郑维东、杜国清、徐立军、朱涛、王旭波、丁俊杰。

引 言

电视收视率调查数据在我国电视媒体及相关行业的经营运作中,发挥着重要作用。为保证电视收视率调查按照科学、规范的流程开展,保障电视收视率调查的公正、透明、安全和准确,需要对电视收视率调查进行标准化。

本标准起草中参照了欧洲广播联盟(European Broadcasting Union)和欧洲受众研究组织(GEAR)共同发布的《全球电视受众测量指南》(Global Guidelines for Television Audience Measurement),和中国广播电视协会电视受众研究委员会组织制定的《中国电视收视率调查准则(试行)》。

本标准规定的电视收视率调查的流程都是经过核查和使用的,可以为调查研究公司提供指导,使他们能以统一和透明的方式为客户提供研究数据和服务。同时,本标准的目的在于推动电视收视率调查数据的正确使用,有效保障数据使用者、被调查者(样本户)和调查服务提供者的合法权益,推动中国电视事业健康有序发展。本标准倡导数据采集和数据处理方法的改进,以提高电视收视率调查技术、方法和解决方案对新媒体环境下多终端收视行为的监测和报告能力。本标准的应用目前仅限于传统电视收视率调查,在新的调查技术、方法和解决方案发展成熟并在行业中获得广泛认可时,本标准将适时对相关内容做出修订。

本标准的另一目的和目标是把 GB/T 26315、GB/T 26316 中的质量要求应用于电视收视率调查。本标准旨在补充和配合使用 GB/T 26315、GB/T 26316 标准。

电视收视率调查准则

1 范围

本标准规定了电视收视率调查样本抽取、数据采集、数据处理、数据报告、数据使用和配合调查全部过程的基本规范。

本标准适用于电视收视率调查服务的提供者(即电视收视率调查公司或机构),样本户,以及包括电视节目播出机构、节目供应商、广告主、广告代理公司、媒介购买公司、政府相关机构、设备制造商和学术研究机构等在内的数据使用者。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 26315—2010 市场、民意和社会调查 术语

GB/T 26316—2010 市场、民意和社会调查 服务要求

3 术语和定义

GB/T 26315—2010 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了GB/T 26315—2010 中的某些术语和定义。

3.1

电视收视市场 TV viewing market

电视频道和它的观众共同组成的市场。

注:本标准中“电视”是指在电视机终端上收看的,采用模拟电视信号、数字电视信号或者 IPTV 信号传输的电视。在电脑、手机或者平板电脑等终端上收看视频内容,由于目前尚未有成熟的调查方法,暂不列入本标准规定范畴。

3.2

电视收视率 TV rating

电视收视市场的总体观众中,收看某频道或其节目的个人所占的比例。

3.3

电视家庭户 television household

任何拥有可收看的电视机的家庭,不包括集体户。

3.4

总体 population; universe

由所关注的全部个体组成的集合。

[GB/T 26315—2010,定义 5.2.1]

3.5

样本 sample

从总体中抽取的抽样单元构成的集合。

[GB/T 26315—2010,定义 5.2.6]