

ICS 03.120.20
A 20
备案号: 33692—2011



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10621—2011

超市鲜活农产品供应商评价指标体系

Evaluation index system of supermarket fresh produce supplier

2011-08-10 发布

2011-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价指标体系建立的原则	2
5 评价指标体系结构	2
6 指标评分标准及权重值	2
7 考核评分计算方法	7
8 超市鲜活农产品供应商的评定	7
参考文献	8

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：北京商业管理干部学院。

本标准主要起草人：杨谦、黎少华、温琦、郭伊萍、李爱莲、王军、潘秋霞。

超市鲜活农产品供应商评价指标体系

1 范围

本标准规定了超市鲜活农产品供应商评价指标体系的相关术语和定义、建立原则、体系结构、指标评分标准及权重值、考核评分计算方法等内容。

本标准适用于对超市鲜活农产品供应商的评价,对其他零售终端和集团消费的鲜活农产品供应商的评价可参照本标准。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18106 零售业态分类

GB/T 23793 合格供应商信用评价规范

SB/T 10396 生猪屠宰企业资质等级要求

3 术语和定义

GB/T 18106、GB/T 23793 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了 GB/T 18106 中的某些术语和定义。

3.1

超市 supermarket

是开架售货,集中收款,满足社区消费者日常生活需要的零售业态。根据商品结构的不同,可以分为食品超市和综合超市。

[GB/T 18106—2004,定义 4.1.4]

3.2

鲜活农产品 fresh produce

通过种植、采摘、养殖、捕捞形成的,未经烹饪等热加工的,保留自然特性的农产品。

注:一般包括蔬菜、水果、鲜蛋、鲜肉(含冷鲜肉)、鲜活水产品(含冰鲜水产品)等。

3.3

鲜活农产品供应商 fresh produce supplier

直接向超市提供鲜活农产品及相应服务的企业、农民专业合作社等生产经营组织。

3.4

评价指标体系 evaluation index system

评价供应商资质及能力的各级指标集合。

3.5

权重值 weight of evaluation index

衡量评价指标在评价指标体系中重要程度的数值。