

ICS 03.100.01
A 10
备案号:38465—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10807—2012

专业零售店店长岗位要求

Qualification requirement for specialty store manager

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 任职能力要求	1
5 岗位职能	2

前 言

本标准按 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、苏宁电器股份有限公司、广东万宁连锁商业有限公司。

本标准主要起草人：陈泽亚、董博、杨青松、郭玉金、潘敏、相艳风、容羨薇、李满。

专业零售店店长岗位要求

1 范围

本标准规定了专业零售店店长的任职条件、岗位职能、工作职责等。

本标准适用于专业零售店的店长岗位,其他零售业态的店长岗位要求可参考本标准。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18106—2004 零售业态分类

SB/T 10465—2008 连锁经营术语

3 术语和定义

GB/T 18106—2004、SB/T 10465—2008 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了 GB/T 18106—2004、SB/T 10465—2008 中的某些术语和定义。

3.1

专业零售店 specialty store

专业店 specialty store

以专门经营某一大类商品为主的零售业态。

[GB/T 18106—2004,定义 4.1.8]

3.2

品类管理 category management

零售商和(或)供应商把所经营的商品分成不同的类别,并把每类商品作为企业经营战略的基本活动单位进行管理的一系列相关的活动,它通过强调向消费者提供超值的产品和服务来提高企业的运营效果。

[SB/T 10465—2008,定义 8.1.15]

4 任职能力要求

4.1 核心能力

具有诚实、正直、守信品质,有强烈的企业忠诚度和责任感。

4.2 基本能力

4.2.1 具备较好的领导力和团队建设能力;较强的执行力和组织计划能力。

4.2.2 具备良好的沟通、协调及解决问题的能力,对突发事件有快速应变及处理能力。

4.2.3 掌握良好的计算机操作技能和较好的语言、文字表达能力。