

团 体 标 准

T/CCAAS 001—2019

新时代企业文化绩效测评标准

Standards for evaluating the performance of the corporate culture in the new era

2019-06-15 发布

2019-12-21 实施

中国化管理协会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 新时代企业文化绩效测评原则	2
4 新时代企业文化绩效测评体系	2
5 新时代企业文化绩效测评方法	5
5.1 测评形式	5
5.2 分数统计与计算公式	5
6 新时代企业文化绩效测评过程	6
6.1 申报	6
6.2 受理	6
6.3 开展测评	7
6.4 反馈	7
6.5 内审备案及复审	7
7 新时代企业文化绩效测评结果	8
7.1 新时代企业文化绩效测评指数	8
7.2 新时代企业文化绩效测评排名	8
附录 A (规范性附录) 新时代企业文化绩效测评申报表	9
附录 B (规范性附录) 新时代企业文化绩效测评受理审批表	11
附录 C (规范性附录) 新时代企业文化绩效测评实施计划	12
附录 D (规范性附录) 新时代企业文化绩效测评(内审)报告格式	14
附录 E (规范性附录) 测评方法细则	16

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国文化管理协会提出。

本标准由中国文化管理协会企业文化管理专业委员会归口。

本标准主要起草单位：中国兵器装备集团有限公司、中国铝业集团有限公司、中国中煤能源集团有限公司、中国铁路通信信号集团有限公司、中国信息通信科技集团有限公司、中国航空油料集团有限公司、中国印钞造币总公司、中国邮政集团有限公司、中国轻工业品进出口集团有限公司、中国航天科工三院、中国建筑一局(集团)有限公司、中国建筑第三工程局有限公司、中国建筑第五工程局有限公司、中国建筑标准设计研究院有限公司、中国水利水电第七工程局有限公司、兖矿集团有限公司、中铁工程服务有限公司、咸阳宝石钢管钢绳有限公司、广西交通设计集团有限公司、十一冶建设集团有限责任公司、苏州城市建设投资发展有限责任公司、安徽古井集团有限责任公司、招金矿业股份有限公司、陕西省中小企业投融资促进会、智领时代国际管理咨询(北京)有限公司、深圳企文国际传媒有限公司、中标体培(北京)企业管理中心、中企文合(北京)科技中心。

本标准主要起草人：梁鑫华、常丕军、解云天、张鸿钧、张毅、刘骏、张智勇、单立英、周铮、毛世清、路秀科、纪志龙、苏叶茂、王振强、田凤义、刘德胜、刘铭、杨正旺、杨小凡、王立刚、于震、彭佣兵、牟善铸、罗成、张吉、李世杰、高启滨、李晓红、郁天、岳宝德、姜勤、陈超、武义明、王欣瑞、王芳、袁亚洲、王博、王彩金、李婕、赵晓舟、王旭峰、曾俊、叶青、程尉卿、张敏、王春燕、张小丽、韩宪丽、李辉、叶桂岑、刘祖环、王伟、滦芳、刘晨、孙滢。

新时代企业文化绩效测评标准

1 范围

本标准规定了新时代企业文化绩效测评标准的测评原则、适用形式、指标体系、测评方法、测评过程以及测评结果。

本标准适用于中国企业管理协会企业化管理专业委员会(以下简称“中企文委”)开展新时代企业文化绩效测评,其他组织和机构开展新时代企业文化绩效测评时也可参照本标准实施。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1

新时代 the new era

中国特色社会主义进入新时代是中国共产党第十九次全国代表大会做出的重大判断,本标准中的“新时代”是指党的十八大以来以习近平总书记为核心的党中央带领的时代,即是承前启后、继往开来、在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的时代,是决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国的时代,是全国各族人民团结奋斗、不断创造美好生活、逐步实现全体人民共同富裕的时代,是全体中华儿女戮力同心、奋力实现中华民族伟大复兴中国梦的时代,是我国日益走近世界舞台中央、不断为人类作出更大贡献的时代。

2.2

企业文化 corporate culture

企业经过长期培育、积淀所形成的能够被大多数员工认知、认同,并在员工中相互应用、践行的价值观念、理想信念、行为准则和物质成果等核心要素的总和。

2.3

新时代企业文化 the corporate culture in the new era

在坚持党的领导、加强党的建设、落实“五位一体”文化建设前提下,传承中华优秀传统文化,践行社会主义核心价值观,与意识形态工作、企业管理、生产经营等相结合,所形成的适应新时代,有灵魂、有理想、有创新、有载体的企业文化。

2.4

新时代企业文化绩效 the performance of the corporate culture in the new era

以新时代企业文化管理为核心,企业在一定周期内因新时代企业文化管理投入所形成的、推动企业高质量可持续发展的有形及无形产出效果,以此来衡量新时代企业文化建设目标的实现程度。

2.5

价值绩效 value performance

新时代企业文化中核心价值观、使命愿景、经营理念等企业核心价值要素本身所宣扬的导向及发挥的长效价值,是新时代企业文化绩效测评的对内维度。

2.6

行为绩效 behavior performance

新时代企业文化对内部成员行为产生的吸引、鼓舞、凝聚、规范等作用,是新时代企业文化绩效测评