



# 团 体 标 准

T/CCAAS 001—2023

## “党建 + 企业文化管理”评价标准

Evaluation standard of Party building and culture management in enterprises

2023-11-23 发布

2023-11-23 实施

中国化管理协会 发布  
中国标准出版社 出版

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价目的 .....	3
5 基本原则 .....	3
6 适用形式 .....	3
7 预期效果 .....	3
8 “党建+企业文化管理”评价工作的开展 .....	4
9 “党建+企业文化管理”评价专家组 .....	4
10 “党建+企业文化管理”评价申报受理程序 .....	4
11 “党建+企业文化管理”评价标准实施程序 .....	4
12 “党建+企业文化管理”评价认定程序 .....	13
13 “党建+企业文化管理”评价工作过程控制 .....	16
附录 A（规范性）“党建+企业文化管理”评价申报表 .....	18
附录 B（规范性）“党建+企业文化管理”评价认定审批表 .....	20

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由中国文化管理协会企业党建与企业文化工作委员会、中标体培(北京)企业管理中心、中企文合(北京)科技中心提出。

本文件由中国文化管理协会企业党建与企业文化工作委员会归口。

本文件起草单位：中国文化管理协会企业党建与企业文化工作委员会、中国石油化工集团有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国铝业集团有限公司、中国建筑集团有限公司、中国节能环保集团有限公司、中国钢研科技集团有限公司、中国化学工程集团有限公司、中国铁路工程集团有限公司、中国农业发展集团有限公司、中国保利集团有限公司、中国冶金地质总局、中国航空油料集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国物流集团有限公司、中国检验认证(集团)有限公司、中国航天科工三院、中国飞机强度研究所、中国船舶集团上海外高桥造船有限公司、国能数智科技开发(北京)有限公司、中建三局集团有限公司、中铁工程设计咨询集团有限公司、中国水利水电第七工程局有限公司、中国水利水电第十六工程局有限公司、中国质量认证中心、中核华辰建筑工程有限公司、咸阳宝石钢管钢绳有限公司、浙江华电器材检测研究院有限公司、雅砻江流域水电开发有限公司、珠海红塔仁恒包装股份有限公司、国能大渡河大数据服务有限公司、青岛国信发展(集团)有限责任公司、四川路桥建设集团股份有限公司、安徽省产权交易中心、银川人才发展集团有限公司、集美控股集团有限公司、合肥金杭包装材料有限公司、正向践行(北京)企业管理科技有限公司、深圳企文国际传媒有限公司、中标体培(北京)企业管理中心、中企文合(北京)科技中心。

本文件主要起草人：梁鑫华、常丕军、解云天、李锦望、张鸿钧、陈依娜、曾瑾、袁衢龙、冯春艳、江龙、杨柳、毛世清、陈一新、吴扬、朱继明、金雪华、卢燕青、郭黎明、陈宝华、刘山、吴建文、陈伟、魏立军、温贺、李永、刘铭、肖杨、吴菲菲、刘华英、窦茂莲、惠泰龙、马爱芳、武剑、王立群、彭程、朱高嵩、梁伟娟、胡娜、王旭峰、陈珍敏、尚玉凯、张灵、张吉、高智鸿、袁柯、王培勋、张洋、罗恒中、陈若宇、陈国亮、王勇军、宋红丽、林雪梅、蒋迪、贺玉彬、万欣、刘鲁强、吴佩耕、程明、刘婧、吴雅英、刘芳霞、陆斌冰、张智勇、刘骏、王欣瑞、张敏、张小丽、韩宪丽、李辉、叶桂岑、王春燕、孙滢、刘祖环、王伟、漆芳、刘晨、李婧。

## 引 言

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻党的二十大精神,积极培育和践行社会主义核心价值观,继承弘扬中华优秀传统文化,充分发挥企业党组织领导核心和政治核心作用,通过开展“党建+企业化管理”评价,进一步增强企业领导人员加强企业党建和企业化管理,以及运用现代企业先进管理理论与工具方法的积极性和主动性,贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,促进企业管理水平、员工队伍素质和经营业绩不断提升,推动企业高质量发展,为实现中国式现代化和中华民族伟大复兴做出更大贡献。

# “党建+企业文化管理”评价标准

## 1 范围

本文件规定了“党建+企业文化管理”评价的基本原则、指标体系、主要内容、评价方法、结果运用等。

本文件适用于中国化管理协会企业党建与企业文化工作委员会全国各会员单位,在开展党建+企业文化管理工作中参照使用,其他组织和机构也可参照本文件实施。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### **企业 corporate**

按照国家有关现代企业制度依法建立的,以商品或劳务满足市场需求,独立核算、承担民事责任、享有民事权利和承担民事义务的经济组织。

### 3.2

#### **党建文化 party building culture**

中国共产党在长期革命和执政实践过程中培育形成的关于加强党的建设的文化要素集合,是党的政治文化的重要组成部分,集中体现中国共产党初心与使命、信仰与目标、政策与策略、理论与实践等方面具有的鲜明特征。

### 3.3

#### **企业文化 corporate culture**

企业核心价值观、企业发展战略、经营管理理念、道德行为规范和企业形象识别系统的集合。

注:企业文化是企业物质财富与精神财富的总和。

### 3.4

#### **企业文化建设 corporate culture construction**

通过实施企业文化管理,不断积淀、创新和发展而形成“人企合一”的价值观念、道德伦理、思维模式、行为方式与行为习惯养成的过程、状态和结果。

### 3.5

#### **企业文化管理 corporate culture management**

以价值观管理为核心的人性化管理,通过实施企业战略、完善公司治理结构、优化体制机制与制度流程、规范员工行为、激发员工智慧潜能等措施手段,将企业价值观及其理念融入经营管理的全过程,最大限度地激励和弘扬创造精神与创新精神、企业家精神和工匠精神,为企业可持续发展提供强大的精神动力和文化支撑。