



中华人民共和国国家标准

GB/T 38357—2019

招标代理服务规范

Specifications for project tendering agency service

2019-12-31 发布

2019-12-31 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	2
4.1 招标代理机构	2
4.2 招标专业技术人员	2
4.3 服务承接	2
5 服务阶段与内容	3
6 服务提供	5
6.1 招标准备	5
6.2 资格预审	5
6.3 招标投标	8
6.4 开标、评标与定标	10
6.5 合同签订及后续服务	11
7 服务评价与改进	13
7.1 自我评价	13
7.2 外部评价	13
7.3 服务改进	13

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国招标投标协会提出。

本标准由全国服务标准化技术委员会(SAC/TC 264)归口。

本标准起草单位:中国招标投标协会、中国标准化研究院。

本标准主要起草人:任珑、石国虎、李小林、曹俐莉、董永涛、荆贵锁、岳小川、高会晋、曾毅、袁静、强兆枫、韩佳庆。

引 言

招标代理机构是提供招标代理服务的主体,制定并实施招标代理服务规范对于提高招标代理机构管理能力、提升招标代理服务质量、规范招标代理服务市场具有重要意义。通过实施本标准,促进招标代理服务专业化、精细化、系统化、规范化和标准化,引导招标代理服务行业优化升级和高质量发展。

招标代理服务规范

1 范围

本标准规定了招标代理服务的基本要求、服务阶段与内容、服务提供、服务评价与改进。

本标准适用于招标代理机构开展工程、货物、服务等各类项目招标代理服务,也可用于外部组织对招标代理服务的评价或认证。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19039 顾客满意测评通则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

招标 tendering

项目需求人依据法律规定的交易规则,通过市场潜在交易主体的公平竞争,选择满足项目需求的交易主体及其实施方案的交易方式。

3.2

招标代理服务 tendering agency service

受招标人委托,由社会中介组织负责开展的招标相关服务活动。

3.3

招标项目 tender project

作为招标标的的工程、货物或服务项目。

3.4

招标人 tenderer

提出招标项目并进行招标的法人或其他组织。

3.5

招标代理机构 project tendering agency

依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织。

3.6

投标人 bidder

响应招标、参加市场竞争的法人、其他组织或自然人。

3.7

中标人 successful bidder

被授予实施招标项目的投标人。