

ICS 03.080.01
A 20
备案号:41099—2013

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11020—2013

美发美容行业岗位分类和岗位规范要求

Position classification and codes requirement for hairdressing and beauty industry

2013-06-14 发布

2013-12-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国美发美容协会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准主要起草单位：中国美发美容协会、天津市美发美容行业协会、上海市美发美容行业协会、江苏省美发美容协会、琪雅集团有限公司、永丰(北京)投资有限公司。

本标准主要起草人：闫秀珍、张仕伍、武意训、陈明、王建、简谷平、高文红。

美发美容行业岗位分类和岗位规范要求

1 范围

本标准规定了美发美容行业岗位的术语和定义、岗位分类与岗位设置和岗位规范要求。
本标准适用于具有合法资质的美发美容经营门店。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

管理岗位 management position

担负领导职责或管理任务的工作岗位。

2.2

技术岗位 skill position

从事专业技术工作,具有相应专业技术水平和能力要求的工作岗位。

2.3

服务岗位 service position

为顾客提供专业技术以外服务的工作岗位。

2.4

店长 salon chief

受企业委派对门店进行经营管理的人员,或是自主经营门店的经营管理人员。

2.5

行政主管 executive

负责门店日常人事、外事、后勤管理等行政方面的工作人员。

2.6

营销主管 marketing director

负责门店营销策划和营销活动推广的工作人员。

2.7

技术主管 skill director

负责制定门店技术标准、进行技术研究和推广的工作人员。

2.8

培训主管 training director

负责门店培训计划、组织及实施的工作人员。

2.9

财务主管 treasurer

负责门店运营财务统筹核算工作的管理人员。

2.10

美发师 hairdresser

根据顾客的头形、脸形、体型、发质、年龄、职业等要求,借助美发工具和用品,为其进行头发护理、发型设计、制作发型的专业人员。