

ICS 35.240.60  
CCS A 10



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 40290—2021

---

## 跨境电子商务 进口商品信息发布规范

Cross-border electronic commerce—  
Specification for import commodity information release

2021-05-21 发布

2021-12-01 实施

---

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	Ⅲ
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本原则 .....	1
5 基本要求 .....	1
6 基本信息 .....	2
7 资质信息 .....	3
8 质量安全信息 .....	3
9 评价信息 .....	4
10 证实方法 .....	4
参考文献 .....	5

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本文件起草单位：北京中科标准科技集团有限公司、深圳港通联科技有限公司、广州市翔声激光科技有限公司、芜湖市海洋物流有限公司、亳州讯飞信息科技有限公司、广州市两棵树网络科技有限公司、中国标准化研究院、浙江晖吉铝制品有限公司、东莞市衣电园实业投资有限公司、衢州市质量技术监督检测中心、佛山市易恒照明光电有限公司、佛山市南海区纬隆纺织有限公司、厦门登涵船务有限公司、义乌美设供应链管理有限公司、杭州华育教学设备有限公司、珠海市香洲区跨境电子商务协会、徐州捷科思网络科技有限公司。

本文件主要起草人：刘颖、林婷、王丽英、陈小红、孙晓立、张荫芬、任冠华、张喜会、潘瑶、李启华、鲁海元、左登华、陈雄伟、丁洪斌、饶璇、李淙、何珊、张嘉声、张鹏、汤观玲、曹学锋、蒋庆贵、魏永利、麦伟基、蒋哲、张苏、丁溪溪。

# 跨境电子商务 进口商品信息发布规范

## 1 范围

本文件规定了跨境电子商务交易中进口商品信息发布的基本原则、基本要求、基本信息、资质信息、质量安全信息、评价信息和证实方法。

本文件适用于跨境电子商务交易平台对进口商品信息的发布和管理。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 5296.1 消费品使用说明 第1部分:总则

GB 12904 商品条码 零售商品编码与条码表示

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**跨境电子商务** **cross-border electronic commerce**

分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种商业活动。

[来源:GB/T 37146—2018,3.1]

### 3.2

**进口商品** **import commodity**

通过中国海关报关验放进入中国境内销售的产品。

## 4 基本原则

### 4.1 真实性

跨境电子商务(以下简称“跨境电商”)进口商品信息发布真实、准确和有效,无虚假内容。

### 4.2 客观性

跨境电商进口商品信息发布客观反映商品实际特征,与买家实际收到的商品及商品上的中英文信息一致。

## 5 基本要求

跨境电商进口商品信息发布基本要求如下: