



中华人民共和国国家标准

GB/T 45122—2024

消费品适老无障碍设计指南

Guidelines for age-friendly accessible design of consumer products

2024-12-31 发布

2025-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 通则	2
4.1 消费品适老无障碍设计目标	2
4.2 消费品适老无障碍设计策略	2
5 与消费品适老无障碍设计相关的用户特征	3
5.1 概述	3
5.2 视觉特征	3
5.3 听觉特征	3
5.4 触觉特征	3
5.5 嗅觉特征	4
5.6 认知特征	4
5.7 人体形态特征	4
5.8 人体生物力学特征	5
6 信息呈现	5
6.1 通则	5
6.2 视觉信息	5
6.3 听觉信息	6
6.4 触觉信息	7
7 交互系统	7
7.1 可理解性	7
7.2 可控性	9
7.3 容错性	9
7.4 可学习性	9
7.5 其他	10
8 操控舒适性	11
8.1 可达	11
8.2 姿势	12
8.3 力	12
9 物理环境	12
9.1 热环境	12
9.2 照明	13
9.3 噪声	13

10 交互安全	13
10.1 物理安全	13
10.2 心理安全	13
参考文献	15

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国人类工效学标准化技术委员会(SAC/TC 7)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、合肥美的洗衣机有限公司、广东美的暖通设备有限公司、北京交通大学、厦门市腾盛兴信息技术有限公司、青岛海高设计制造有限公司、中国科学院自动化研究所、中国建筑设计研究院有限公司、重庆大学、中标能效科技(北京)有限公司、箭牌家居集团股份有限公司、青岛海信日立空调系统有限公司、广东美的制冷设备有限公司、海信视像科技股份有限公司、小米智能家电(武汉)有限公司、海信空调有限公司、小熊电器股份有限公司、南通大学附属医院、海信冰箱有限公司、广东志格空调有限公司、奥普家居股份有限公司。

本文件主要起草人：张欣、罗玲、李义成、冉令华、张译文、呼慧敏、方卫宁、王瑞、王丹力、王羽、周佳、葛猛、姜楠、钟亦雄、张文强、谢岳荣、陈剑、尚婷婷、王焯东、张举发、单联瑜、别清峰、尹逊兰、顾志峰、张向平、胡根、张心予、李宏伟、田浩、丁尧、王祎然、任兆亭、郑春元、李霞、郑崇开、陈继军、陈守海、刘卫、李佳明、黄佳乐、蔺凯。

消费品适老无障碍设计指南

1 范围

本文件给出了消费品适老无障碍设计需考虑的老年用户特征和设计要点,基于增龄性衰退规律,为满足老年用户群体特殊需求的设计提供技术指导。

本文件适用于目标用户包括且不限于老年人的消费品的设计,老年人用品设计参考使用。

注:老年人用品是指仅以老年人为目标用户的产品。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

适老 age-friendly

适应老年人生理心理特征,满足老年人安全、健康、高效、舒适使用需求的属性。

3.2

无障碍设计 accessible design

重点关注用户的不同,以最大限度地增加能在不同情境中轻松使用系统的潜在用户数量为目标的设计。

注1:这一目标能通过以下方式实现:

- 设计让大多数用户无需任何修改就能很容易使用的系统;
- 让系统适用于不同用户(提供适用性广泛的用户界面);
- 具有与辅助产品和辅助技术兼容的标准化界面。

注2:无障碍设计、通用设计、包容性设计等术语含义基本相同,经常互换使用。

[来源:ISO/IEC Guide 71:2014,2.19]

3.3

可用性 usability

以有效性、效率和满意度为指标,某一系统、产品或服务在特定使用情境下为了实现特定目标可被特定用户使用的程度。

注1:“特定”用户、目标和使用情境特指需考虑可用性的特定用户、目标与使用情境的组合。

注2:“可用性”一词也用作与可用性相关的设计知识、能力、活动和设计属性的修饰语,如可用性专业技能、可用性从业人员、可用性工程、可用性方法、可用性评估与可用性启发式法则。

[来源:GB/T 18978.11—2023,3.1.1]

3.4

用户 user

与系统交互的个体。

[来源:GB/T 18978.11—2023,3.1.7,有修改]