

ICS 01.020
CCS A 22



中华人民共和国国家标准

GB/T 26165—2021

代替 GB/T 26165—2010

经济贸易展览会 术语

Trade exhibition—Terminology

2021-12-31 发布

2022-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
3.1 展览类型	1
3.2 展览场所	2
3.3 展览相关方	3
3.4 展览有关活动	5
3.5 展览有关文件	7
3.6 其他	8

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替 GB/T 26165—2010《经济贸易展览会 术语》，与 GB/T 26165—2010 相比，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- a) 新增了 18 条术语，包括线上展览会(见 3.1.5)、虚拟展览会(见 3.1.6)、绿色展览会(见 3.1.7)、品牌展览会(见 3.1.8)、绿色展台(见 3.2.12)、模块化展览展示系统(见 3.2.15)、展览相关方(见 3.3.1)、展览主办方(见 3.3.6)、展区(见 3.3.11)、展览场馆运营方(见 3.3.16)、承建商(见 3.3.19)、线上邀约(见 3.4.3)、线上匹配(见 3.4.5)、开展期间(见 3.4.8)、展览展示工程(见 3.4.9)、展览数据审核(见 3.4.17)、展览评价(见 3.4.18)、虚拟展品(见 3.6.2)。
- b) 更改了 12 条术语，包括：展览会(见 3.1.1, 2010 年版的 2.1.1)、国际展览会(见 3.1.3, 2010 年版的 2.1.3)、标准展台(见 3.2.10, 2010 年版的 2.2.10)、特装展台(见 3.2.11, 2010 年版的 2.2.12)、主办单位(见 3.3.2, 2010 年版的 2.3.1)、承办单位(见 3.3.3, 2010 年版的 2.3.2)、参展商(见 3.3.7, 2010 年版的 2.3.5)、展团(见 3.3.10, 2010 年版的 2.3.8“国家展团”)、境内观众(见 3.3.14, 2010 年版的 2.3.11)、境外观众(见 3.3.15, 2010 年版的 2.3.12)、主场服务商(见 3.3.18, 2010 年版的 2.3.14)、观众登记(见 3.4.15, 2010 年版的 2.4.11)。
- c) 将 2010 年版的 2.4.12“观众统计”、2.4.13“展览统计”2 条术语合并为 1 条新术语：展览数据统计(见 3.4.16)。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国会展业标准化技术委员会(SAC/TC 348)提出并归口。

本文件起草单位：上海市质量和标准化研究院、上海市会展行业协会、国家会展中心(上海)有限责任公司、上海市国际展览有限公司、励展华博展览(深圳)有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司、北京昆仑亿发科技股份有限公司。

本文件主要起草人：陈先进、杨洁明、陈峰、晏绍庆、唐贵发、顾君剑、马娜、王媛斌、顾春霆、蒋承文、赖国香、张钢、潘雪婷。

本文件所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2010 年首次发布为 GB/T 26165—2010；
- 本次为第一次修订。

经济贸易展览会 术语

1 范围

本文件界定了经济贸易展览会活动的常用术语和定义。

本文件适用于经济贸易展览会及相关领域的活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

3.1 展览类型

3.1.1

展览[会] **exhibition; fair; show; expo; exposition**

〈展览〉以产品、技术、服务的展示、展出、参观、洽谈、信息交流为主的活动。

3.1.2

经济贸易展览会 **trade exhibition; trade fair; trade exposition; trade show**

以贸易、投资、经济合作等商务活动为主要功能的展览会(3.1.1)。

3.1.3

国际展览会 **international exhibition; international exposition**

境外参展商(3.3.9)不低于全部参展商(3.3.7)的10%，或者境外观众(3.3.15)不低于全部观众(3.3.12)的5%，或者参展国际品牌不低于总参展品牌的10%的展览会(3.1.1)。

3.1.4

出展 **out-bound exhibition**

以参展商(3.3.7)或国家展团(3.3.10)的身份在境外参加或独立举办展览会(3.1.1)的行为。

3.1.5

线上展览会 **online exhibition**

参展商(3.3.7)和观众(3.3.12)无需直接接触，以互联网技术实现产品、技术、服务的展示、获取、洽谈、信息交流等目标的展览会(3.1.1)。

3.1.6

虚拟展览会 **virtual exhibition**

以虚拟体验为主，通过信息技术手段实现展览场所、展台、展品等的虚拟展示，为观众(3.3.12)营造出身临其境的沉浸式观展环境的展览会(3.1.1)。

3.1.7

绿色展览会 **green exhibition**

在展览活动全生命周期，通过减量化、重复使用、回收利用等手段，实现资源合理利用和有效控制污