

江苏省地方标准

DB32/T 3922—2020

水晶制品电子商务服务规范

E-commerce service specification for crystal products

2020-12-15 发布

2021-01-15 实施

江苏省市场监督管理局 发布

前 言

本标准按 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由连云港市质量技术监督综合检验检测中心提出。

本标准由江苏省金银珠宝标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：连云港市质量技术监督综合检验检测中心、江苏东海水晶产业发展集团有限公司、国家硅材料深加工产品质量监督检验中心、中国珠宝玉石首饰行业协会水晶分会、东海县电商协会、连云港千开商贸(东海世家)有限公司、连云港多品商贸(德仁水晶)有限公司。

本标准主要起草人：于雪飞、刘山文、李明、封丽娟、赵淳、夏永生、陈群、盛德生、汪毅、许伟。

水晶制品电子商务服务规范

1 范围

本标准规定了水晶制品电子商务服务规范的术语和定义、交易流程、主体资格、信息发布和产品展示、交易、包装和物流、售后服务、投诉及处理。

本标准适用于在江苏省内注册的所有水晶制品网店经营管理行为。凡在江苏省内进行水晶制品电子商务经营行为的个人可参照执行本标准。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 11887 首饰 贵金属纯度的规定及命名方法

GB/T 16552 珠宝玉石 名称

GB/T 16553 珠宝玉石 鉴定

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

水晶 crystal

主要由石英矿物组成的,化学成分为二氧化硅(可含少量钛、铁、铝等元素),具工艺价值的矿物晶体。光性特征:一轴晶正光性,摩氏硬度 7,密度 $2.66(+0.03,-0.02)\text{g/cm}^3$,折射率 $1.544\sim 1.553$,双折射率 0.009。

3.2

水晶制品电子商务 E-commerce of crystal products

发生在互联网中企业之间(B2B)、企业和消费者之间(B2C)、个人之间(C2C)通过网络通信手段缔结的水晶制品、水晶周边产品、涉及水晶类产品相关服务的交易。

4 交易流程

水晶制品电子商务主要包括以下流程:信息发布和产品展示、交易、包装和物流、售后服务、投诉及处理等,具体流程见图 1。