

ICS 01.040.03
A 12
备案号:64739—2018



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11222—2018

管理咨询服务规范

Specification for management consultancy service

2018-06-20 发布

2019-04-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国国际商会商业行业商会提出并归口。

本标准起草单位：中国国际商会商业行业商会、北京第一会达风险管理科技有限公司、南京星指针软件工程有限公司、上海名聚网络技术有限公司、北京北大纵横管理咨询有限责任公司、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、天津大成百练财务咨询有限公司、上海九明企业管理咨询有限公司、北京中商汇才教育管理咨询有限公司、广东省商业联合会。

本标准主要起草人：姚歆、晋展、沈鹰尔、贺建军、岳云雷、赵敏、王曦、王管谈、曹卫华、刘亚平、陈树峰、杨宏、张旭航、乔珍珍。

管理咨询服务规范

1 范围

本标准规定了管理咨询服务的基本要求、服务内容、服务流程、技术实现和服务质量持续改进。
本标准适用于管理咨询机构提供的与管理咨询服务相关的活动。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

管理咨询服务 management consultancy service

通过调研发现并确认制约组织管理、发展和经营活动的关键问题,提供相应的解决方案,并通过培训、指导实施或运用技术手段,帮助各类组织解决相关问题的过程。

2.2

顾客 client

采购管理咨询服务的组织。

2.3

管理咨询机构 management consultancy service provider

提供管理咨询服务的组织。

2.4

技术实现 technical implementation

利用信息技术和其他新兴技术,融合到管理咨询方案中,通过技术固化和优化咨询成果,把管理咨询成果转变成咨询方案的结果交付方式。

3 基本要求

3.1 资质要求

管理咨询机构应符合以下资质要求之一:

- a) 法人资格的组织(含企业法人、社会团体法人、民非企业单位法人和事业单位法人),且具备管理咨询业务职能和提供管理咨询服务所需的专业技术能力;
- b) 依法成立,且取得统一社会信用代码证书的其他组织,同时具备管理咨询业务职能和提供管理咨询服务所需的专业技术能力。

3.2 专业人员要求

3.2.1 管理咨询机构应具备满足服务需求的管理咨询师、技术顾问、信息技术工程师和相关领域的资深专家。

3.2.2 管理咨询师应遵守职业守则,经过岗位培训,具备管理咨询工作基础知识和相关专业领域的专业知识,取得相关资质。