



中华人民共和国国家标准

GB/T 17110—2008
代替 GB/T 17110—1997

商店购物环境与营销设施的要求

Requirements for store's shopping environments and facilities

2008-12-30 发布

2009-06-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 购物环境基本要求	1
5 营销设施要求	3
参考文献	6

前 言

本标准代替 GB/T 17110—1997《商店购物环境与营销设施的要求》。

本标准与 GB/T 17110—1997 相比,主要做了以下修改:

- 对原有标准条款进行了分类合并,进一步细化和调整;
- 将原标准附录部分提炼凝缩归入 5.2;
- 新增了“5.5 营销安全设施要求”;
- 新标准对商店环境和营销设施提出了更高的要求,提高了标准的可操作性。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位:中商商业发展规划院。

本标准主要起草人:申冬华、牛宜斌、毛红、郭亮、李亚琼、王凤宏、孙美玉、王艺璇、金辉。

本标准所代替标准的历次版本发布情况为:

- GB/T 17110—1997。

商店购物环境与营销设施的要求

1 范围

本标准规定了商店店面和店内营业场所购物环境的基本要求,营销设施配置、售货单元与营销设施布置、附属设施、消防安全设施、营销安全设施方面的基本要求。

本标准适用于各类大中型零售商店。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB 9670—1996 商场(店)、书店卫生标准

GB/T 10001.1 标志用公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB/T 17093 室内空气中细菌总数卫生标准

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB 50034—2004 建筑照明设计标准

GB 50180—1993 城市居住区规划设计规范

GB 50222—1995 建筑内部装修设计防火规范

GBJ 16—1987 民用建筑设计防火规范

JGJ 48—1988 商店建筑设计规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

商店购物环境 store's shopping environment

提供购物活动需要的营业场所及附属场所,与商品营销设施及相关设施构成的空间。

3.2

营销设施 marketing installation

用于商品陈列展示、标示导引、交易接待、包装捆扎、冷藏保鲜、收款、结算、计量、服务和其他与商店经营、商品销售相关的设施。

3.3

售货单元 shopping unit

在商品类别和布置方式上具有相对独立特点的售货区。

4 购物环境基本要求

4.1 店面要求

4.1.1 商店门窗、牌匾(招牌)、橱窗、广告、标志、店外照明和临街外墙装修应符合当地相关部门的要求。

4.1.2 店名牌匾(招牌)应醒目,牌匾、广告、标志用字应符合国家用字规范。

4.1.3 店外所有凸出牌匾(招牌)、广告、标志均应安全牢固。