

# 岳西县十三五旅游业 发展规划

岳西县旅游局

2014年12月20日

2015年6月10日修改

# 目 录

一、“十二五”旅游发展回顾 .....	2
(一) 主要成就.....	2
(二) 存在问题.....	7
二、“十三五”旅游发展机遇与挑战 .....	11
(一) 发展机遇.....	11
(二) 发展挑战.....	13
三、“十三五”旅游发展总体思路与目标.....	16
(一) 指导思想.....	16
(二) 发展目标.....	16
(三) 发展战略.....	20
四、“十三五”县域旅游目的地体系规划.....	22
(一) 发展格局.....	22
(二) 重点任务.....	23
五、“十三五”县域旅游产业体系规划 .....	37
(一) 区域旅游产品体系规划 .....	37
(二) 区域旅游产业要素体系规划 .....	40
(三) 区域旅游市场体系规划 .....	43
六、“十三五”县域旅游设施体系规划 .....	45
(一) 旅游基础设施规划 .....	45
(二) 旅游公共服务设施体系规划 .....	47

七、“十三五”县域旅游发展保障措施 .....	49
（一）强化组织领导，创新体制机制.....	49
（二）落实政策支持，加大资金投入.....	49
（三）加快改革发展，优化发展环境.....	50
（四）实施人才兴旅，提升旅游品质.....	50
（五）加强行业管理，推进联动发展.....	51
附：岳西县十三五旅游规划重大项目表 .....	52

# 岳西县十三五旅游业发展规划

“十二五”期间，岳西旅游业实现了持续、快速、平稳的发展，岳西旅游发展大格局初步形成，旅游产业体系日臻完善，产业主导地位更加牢固，旅游大环境日益优化，产业发展优势更加明显，初步形成面向周边大中型城市和长三角地区的生态观光、休闲度假、健身养生及红色文化旅游基地。

“十三五”将是岳西发挥区位优势与生态文化资源优势，推进旅游业跨越提升的发展期，岳西旅游业将进入持续健康的常态化发展，其产业主导地位将进一步提升，从而形成县域旅游升级版，初步实现旅游经济强县的战略目标。

# 一、“十二五”旅游发展回顾

## （一）主要成就

“十二五”以来，岳西县委、县政府围绕建设“做大做强旅游经济，打造旅游支柱产业”的战略目标，依托岳西独特的自然生态、文化遗产、民俗风情和特色产业优势，以市场为导向，以“生态优先、科学发展、加速崛起、富民兴县”为主线，立足“大旅游、大产业”的发展思路，抢抓机遇，开拓创新，不断完善旅游基础设施，加大宣传营销力度，加强规范监督管理，在经济波动、环境复杂的情况下，全县旅游经济持续保持蓬勃发展的势头。旅游经济已经成为岳西县经济发展的主导产业和富民产业，岳西县先后荣获“全国休闲农业与乡村旅游示范县”、“影响世界和中国的文化旅游名县”、“安徽省四大县域旅游品牌县”、“安徽省自驾游推荐基地县”等称号。回顾“十二五”，岳西旅游发展主要取得以下成就。

### 1、旅游经济保持快速增长

“十二五”以来，在岳西县委、县政府的高度重视和正确领导下，旅游主要经济指标逐年增长，旅游经济在岳西县经济发展中的地位与作用不断增强，从新兴产业和新的经济增长点逐步成长为战略性的支柱产业。2011-2014年全县共接待国内外游客1730万人次，实现旅游总收入102亿元。其中2014年，来岳旅游人数突破710万人次，旅游总收入达到45亿元，旅游综合收入占GDP比重达到25%，年均增长20%以上。

表 1：旅游经济增长情况表

年 份	旅游人次		旅游综合收入	
	人次（万）	比上年增长（%）	收入（亿）	比上年增长（%）
2011	298	46	18	50
2012	382	28	24	33
2013	540	41	38	58
2014	710	31	45	18
2015	816.5	15	67.5	15

注：2015 年为预计数

## 2、旅游产业规模日益壮大

“十二五”以来，岳西县委、县政府始终把旅游产业的提升发展放在首位，通过大力发展旅游业，加快完善旅游综合服务体系，积极发展旅游配套产业，着力拓展旅游客源市场，实现岳西县旅游产业持续、快速、稳定的发展，使得旅游发展大格局初现端倪，旅游大环境良性发展，旅游产业体系日臻完善。目前，全县在建旅游项目 13 个，总投资额 100 多亿元，十二五期间完成投资约 10 亿元。其中明堂山、天峡、彩虹瀑布和妙道山成功创建国家 4A 级旅游景区，天悦湾温泉公园和慧可居精品酒店开业运营，司空山二祖道场下院全新亮相，映山红大观园持续推进，映山红大酒店和石关国际大酒店稳步建设，司空禅峡、弥陀山等项目已动工兴建。截至 2015 年 5 月，全县已开发旅游景区景点 20 多处。全县共创建国家 4A 级旅游景区 4 个，3A 级旅游景区 3 个，国家水利风景区 2 个，安徽省森林旅游示范景区 1 个；共创建四星级旅游饭店 1 家，三星级旅游饭店 5 家，绿色饭店 1 家；成功创建安徽省旅游商品生产示范企业 1 家，旅游商品生产企业 10 多家；成功创建安徽省优秀旅游乡镇 5 家，安徽省优秀旅游村 3 家，安徽省五星级农家乐 1 家，四星级农家乐 11 家，三星级农家乐 10 家。

水畈村荣获“中国十大最美乡村”。同时创建安徽省特色景观旅游名镇3个，安徽省特色景观旅游名村3个，“徽姑娘”农家乐7个，安徽省森林旅游人家15个，非物质文化遗产10多项，旅游直接和间接从业人员近万人，占全县劳动力就业人口的十分之一，重点景区的农民人均纯收入90%来自旅游业。

表2：旅游创建一览表

序号	名称	创建荣誉
<b>A 级旅游景区</b>		
1	明堂山	国家4A级旅游景区
2	天峡	国家4A级旅游景区
3	彩虹瀑布	国家4A级旅游景区
4	妙道山	国家4A级旅游景区
5	司空山	国家3A级旅游景区
6	红军中央独立二师旧址	国家3A级旅游景区
7	红二十八军军政旧址	国家3A级旅游景区
8	王步文故居	国家2A级旅游景区
<b>星级旅游饭店</b>		
1	天际大酒店	国家四星级旅游饭店
2	明堂山酒店	国家三星级旅游饭店
3	睡佛山温泉度假村	国家三星级旅游饭店
4	振岳大酒店	国家三星级旅游饭店
5	振岳毛家饭店	国家三星级旅游饭店
6	天峡山庄	国家三星级旅游饭店
<b>乡村旅游创建</b>		
1	河图镇	安徽省优秀旅游乡镇
2	响肠镇	安徽省优秀旅游乡镇

3	石关乡	安徽省优秀旅游乡镇
4	温泉镇	安徽省优秀旅游乡镇
5	店前镇	安徽省优秀旅游乡镇
6	南河村	安徽省优秀旅游村
7	石关村	安徽省优秀旅游村
8	千佛塔村	安徽省优秀旅游村
<b>旅游商品企业</b>		
1	岳西县养生鞋业有限公司	安徽省旅游商品生产示范企业
<b>其他创建</b>		
1	天峡	国家水利风景区
2	彩虹瀑布	国家水利风景区
3	映山红大观园	安徽省休闲农业与乡村旅游示范点
4	黄尾乡村集聚区	安徽省休闲农业与乡村旅游示范点
5	黄尾镇	安徽省特色景观旅游名镇
6	河图镇	安徽省特色景观旅游名镇
7	店前镇	安徽省特色景观旅游名镇
8	黄尾村	安徽省特色景观旅游名村
9	河南村	安徽省特色景观旅游名村
10	梯岭村	安徽省特色景观旅游名村
11	黄尾镇	安徽省级森林公园
12	明堂山	安徽省森林旅游示范景区

### 3、旅游营销活动精彩纷呈

“十二五”期间，岳西县旅游营销活动精彩纷呈，旅游宣传工作更上新台阶。一是旅游节庆活动接连不断。先后举办了五届大别山映山红旅游文化月、两届大别山户外帐篷节、两届大别山民俗风情旅游美食文化节以及数十次旅游摄影大赛和采风活动。特别是“映山红

旅游文化月”活动期间组织实施一系列重大旅游营销活动，全民参与，吸引了国内外众多媒体的关注、扩大了与国内外旅游界的交流合作，已成为安庆市最响亮、安徽地区颇具影响力的旅游节庆活动品牌。二是旅游宣传广告重点投放。先后选择了高速高炮、交通广播、公交车身、出租车身、中安在线、安徽旅游在线等线上、线下和户外媒体宣传推介岳西，“三生福地，净土岳西”主题旅游形象日渐形成。三是积极融入合肥经济区圈和武汉都市圈，到合肥、武汉等地连年开展岳西旅游推介，到南京、长沙、上海等地创新开展宣传推介，开通了合肥至岳西旅游直通车。四是“岳西旅游通”和全省首家旅游电子商务平台——“岳西旅游馆”上线，旅游景区、星级饭店和旅行社都基本实现了网上预订。丰富多彩的营销活动有效提高了岳西旅游的知名度和美誉度，开拓了旅游市场，增强了市场影响力，从而带动了地区旅游业的发展，还增强了投资者对投资岳西旅游的信心。

#### 4、乡村旅游发展风生水起

“十二五”期间，岳西县委、县政府领导高度重视乡村旅游的发展，切实把乡村旅游打造成农村经济发展的重要产业、农民脱贫致富增收的重要来源、美好乡村建设的重要载体，以及县域大旅游发展的新业态。为此，岳西县出台了《关于进一步加快乡村旅游发展的实施意见》、《“美丽岳西”乡村旅游示范点评定标准》、《“岳西人家”农家乐示范户评定标准》等多个专门文件，认真开展安徽省旅游强县、安徽省优秀旅游乡镇、安徽省乡村旅游示范村以及安徽省三星级以上农家乐创建工作，同时，创新打造两大具有岳西地方特色的乡村旅游创建，即“美丽岳西”乡村旅游示范点和“岳西人家”农家乐示范户。成立了“岳西县乡村旅游发展领导小组”，并对任务进行了分解、落实，具体明确了工作任务和职责。还加大了“农家乐”旅游产品的开发，加强景区依托型、避暑度假型、特色主题型、美好乡村型、道路

沿线型、城郊休闲型等“六型”农家乐旅游创建工作，“以点带面”促进美好乡村建设与旅游市场开发的有机结合。大力促进包含民居、农事、饮食、娱乐、节庆和风俗等内容旅游产品的开发，推进乡村旅游规范健康发展。

## 5、旅游管理服务稳定提升

“十二五”期间，岳西县着力加强行业管理与规范建设，不断提升旅游服务水平。旅游行业管理有序推进；旅游服务和管理水平不断提升，导游人员服务意识和服务质量得到加强；旅游服务质量逐年提高，旅游投诉率保持在较低水平。加大旅游执法工作和强化旅游安全管理。专门开展针对“春节”、“五一”、“十一”等重点节假日和4A景区为重点的旅游综合执法工作。同时，县旅游局与各涉旅单位签订了《旅游安全责任书》，开展重点节假日节前旅游安全检查，排查治理安全生产隐患，最大程度上保障了游客的利益和人身安全。

“十二五”期间，岳西县旅行社数量由3家跃升为6家，还新增3家外地社驻岳门市部。岳西旅游安全工作连年荣获全市表彰，连续三年无重大旅游投诉和安全事故发生。连年持续举办旅游服务技能大赛和导游培训班，“十二五”期间全县共受训旅游从业人员1000多人次。岳西导游服务中心尹艳春同志还荣获了全省导游大赛三等奖、安庆市第一名的好成绩，评为“安徽省金牌导游”。

## （二）存在问题

### 1、旅游特色不突出，产品核心竞争力不足

生态观光旅游产品仍是目前岳西旅游业发展的主要业态，同周边地区同质化现象较为严重，都是以自然风光为主体的山水景区，旅游产品市场核心竞争力有待进一步提高。因此，岳西旅游产业急需转型升级，现有旅游产品功能相对单一，仍以传统的观光型产品为主，休

闲度假、康体养生、养老避暑、商务会展、文化创意、节事活动等高端旅游休闲产品缺乏，旅游产业仍然处于门票经济的发展阶段；旅游商品的研发力度不够，适销对路的旅游商品不多，旅游购物服务设施不足，产业运行效益较差，游客人均消费偏低，对地方经济的拉动作用有待进一步提高。

## **2、缺乏龙头项目带动，资源缺乏有效整合**

岳西县旅游资源丰富，已开发和可开发旅游景区景点众多，但旅游景区景点规模小且较为分散，不能形成合力，更缺少龙头项目带动，没有像潜山之天柱山，太湖之五千年文博园、舒城之万佛湖这样的对当地旅游发展起决定性作用和对旅游经济有绝对影响力的龙头景区项目。因此，这也成为制约岳西旅游发展的瓶颈之一。同时，岳西旅游缺乏对资源的有效整合，在合作开发、错位建设、联合发展、旅游线路设计、旅游交通组织等方面有待加强，缺少有带动性、国际（国内）市场上有影响力、牵动性大的旅游项目；农业、新能源产业、文化产业、商业等相关产业与旅游业融合不够；区域板块化发展力度不够。大旅游、大产业、大投入的观念还没有完全树立，多部门间存在着条块分割、多头管理现象，工作合力不足，往往出现项目难以有效推进。因此，需要进一步整合资源，形成全县旅游一盘棋格局。

## **3、旅游交通不畅通，基础配套设施落后**

受旅游交通通畅程度的制约，岳西旅游发展十分不平衡。“十二五”期间，随着济广高速六潜段的开通和岳武高速的顺利推进，岳西的交通环境取得了巨大改善，岳西旅游业依托自身的资源优势，也取得了较快的发展，但由于岳西地处大山之中，交通条件仍然是制约岳西旅游业发展的重要问题。一是区外交通可进入性还有待改善，外地旅游客流需要真正实现“来去自由”；二是区内交通线路不畅通，道

路曲折，大大延长了“行游比”，使得游客在旅行过程中面对较长的枯燥时间；三是部分景区的交通主干道路况较差，破损严重，严重影响景区的可进入性。大别山彩虹瀑布景区由于济广高速黄尾出口的开通，从而迎来了景区发展的快速机遇期，其景区发展受交通条件的影响非常明显。虽然岳武高速司空山出口的开通将极大地改善西北片区的可进入性，但是县内景区间交通线路不通畅、路况参差不齐，仍将是制约很多景区可进入性的重要瓶颈，这使得游客在途时间长、时间无保障、路况颠簸，严重影响岳西旅游业的发展。同时，由于县内小水电供区供电设施的滞后而造成的供电不稳定、垃圾处理及排污等环保设施的不完善、部分景区水资源的短缺、部分景区的通讯信号不稳定或盲区等问题和困难都是制约岳西旅游发展的重要障碍，为此，加强岳西旅游基础配套设施建设尤为重要。

#### **4、旅游服务功能不完善，公共服务设施落后**

岳西旅游业发展服务功能配套及旅游公共服务设施建设相对落后。旅游产业六要素“吃、住、行、游、购、娱”相关产业的发展都需要必要的功能配套。目前，岳西县在交通、住宿、娱乐等方面的配套基础较为薄弱，服务设施建设远不能满足旅游客流的需要。具体表现为主要景点的服务配套设施不足，旅游容量有限。部分景区停车场和厕所面积较小，在旅游旺季严重不足，停车场和厕所都需要扩建和提升，以满足游客的增加需求；旅游公共信息平台系统建设相对滞后，不能满足游客的信息需求，要在建立岳西旅游资讯网络平台的基础上，加强智慧旅游建设，建立区域游客咨询服务平台，提升网络信息化服务水平与能力；旅游导览标识系统建设需要大力提升，以满足游客的出行需求，虽然近年来岳西县加大了旅游交通标示导引系统的建设，在交通主干道和县城主要路口设立了重点旅游景区交通导引标识牌，极大的方便了自驾游、徒步游的游客出游，但是随着全县公

路等级的改造提升，交通标示牌需要同步改造完善和提升规格等级。

### **5、旅游人才严重匮乏，经营管理服务落后**

由于区域地理位置与历史经济等诸方面的影响，岳西县旅游管理与服务专业人才相对缺乏，特别是旅游行业懂管理、精业务、善运营、通服务的人才匮乏。目前，岳西县旅游行业的从业人员中，只有极少数接受过旅游专业教育和培训，大部分从业人员的文化程度都比较低。缺乏一支高素质、高技能、高水平的专业队伍，导致综合管理、企业运营、服务质量等水平偏低，引进人才、培养人才、使用人才的制度建设不够完善。旅游专业人才的缺乏，导致区域旅游产品的服务质量难以提升，旅游综合服务管理水平难以提高，旅游产品的形象树立受阻，旅游发展的后劲不足等。

## 二、“十三五”旅游发展机遇与挑战

### （一）发展机遇

在内需启动、消费升级以及国民收入不断提高的背景下，中国旅游业正步入黄金发展期；各级政府将多策并举，把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业；旅游行业政策环境持续改善与地区大交通环境的改善、生态旅游业的兴起，行业也将迎来一个崭新的发展阶段。在各级利好政策叠加之下，岳西旅游业发展必将进入千载难逢的发展机遇期。

#### 1、国家旅游业快速发展形成的产业发展机遇

我国正以理性和从容的步伐迈向“中国梦”的实现。“十三五”时期是我国启动新一轮改革、全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴“中国梦”的关键时期。在国家培育新型战略型产业、节能减排、发展低碳经济等政策的引导下，党中央、国务院已对旅游业提出了全新的定位：“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。目前，我国人均 GDP 已达到 7000 美元大关，旅游业的发展已成为经济社会发展和时代发展的需要，加速旅游业发展是时代发展的必然要求。2013-2014 年，《旅游法》正式实施，《国民旅游休闲纲要（2013-2020）》正式发布和《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号）、《国家发改委、旅游局等七部委关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》（发改社会〔2014〕2344 号）、《安徽省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》（皖政〔2014〕88 号）等促进旅游业

发展的政策文件相继出台，旅游业从国家、省、市、县各级层面均进入空前发展机遇期，岳西旅游发展也进入时不我待的发展机遇期。

## **2、地区多重大发展战略形成的政策叠加机遇**

“十二五”期间，岳西县相继进入大别山扶贫攻坚片区规划、国家主体功能区、皖南国际文化旅游示范区核心区、巢湖生态文明先行示范区、长江经济带等经济规划区，一系列促进旅游业发展的重要政策将会相继出台，把岳西旅游发展推向了一个前所未有的绝佳发展时期。同时，全面开展的美丽安徽建设、“四个示范县”建设都将为岳西旅游业发展带来一系列利好，并提供切实有力的政策支持和资金保障。“十三五”期间，全面建成小康社会和全面深化改革将使旅游业迎来更大的政策机遇期。国家经济发展方式的进一步转变，资源节约型、环境友好型社会的确立，以及扩大内需、发展现代产业体系，培育发展战略性新兴产业，加快发展服务业，积极发展旅游业，提高生态文明水平，加大环境保护力度等政策的进一步实施，不仅为现代旅游业发展提供了方向，也为旅游与生态文明相结合提供了有力的政策支持。

## **3、区域大交通提升形成的市场快速拓展机遇**

“十二五”期间，随着济广高速六潜段的开通，岳西积极全面对接合肥经济圈和长三角核心城市的工作已进入实质性推进阶段。“十三五”期间，岳武高速的顺利推进，岳西全面对接并有效融入武汉经济圈的发展。两大高速的开通让岳西提前进入两小时都市圈，岳西位于合肥、武汉两大中心城市之间，即将成为两地的后花园，也成为连接华东和华中两大经济区域的最便捷走廊。两条高速公路改变了岳西交通格局和区位限制，区域大交通提升形成的两大客源城市也将为岳西旅游带来源源不断的客流，岳西旅游市场将得到快速拓展。目前，

岳西至合肥直通车已开通，正在进入常态化运行之中。岳西对接武汉经济圈工作正在启动，未来岳西旅游市场将更加通达快捷。

#### **4、生态休闲旅游业发展形成的地方优势机遇**

当前我国旅游业正处于大众旅游初级阶段向中高级阶段演化的关键时期。随着我国居民人均收入逐年提高，特别是大量中产阶层和白领阶层的出现，旅游业发展开始出现明显的“休闲化”趋势。市场需求面的两个常态化进一步显化：旅游消费进入老百姓的常态化消费需求，成为人们日常生活的重要组成部分；旅游活动进入老百姓的常态化生活空间，旅游者的异地生活和市民的本地生活日益融为一体，休闲越来越成为主流的旅游动机。尤其是生态旅游市场增长迅速。根据相关部门抽样调查结果显示，71%的游客把生态娱乐休闲作为度假首选，其中户外运动、温泉养生、山地拓展等休闲娱乐活动逐渐成为消费潮流。城市庞大的中高端消费群体已逐步将消费重心转移至生态环境良好的地区。岳西县自然、山水、文化资源丰富，生态良好，“是一座生态保存发育完好的天然大花园”，具有发展生态旅游业的强大优势。

## **（二）发展挑战**

“十三五”期间，岳西旅游业发展，机遇与挑战将并存，其发展也面临着多方面的挑战。

### **1、旅游发展转型升级的挑战**

“十二五”期间，岳西旅游业虽然取得了快速的发展，但是对这个快速发展的时代而言，岳西旅游业发展又将面临转型升级的挑战。随着大众旅游时代，旅游需求十分旺盛；居民消费的升级，正在不断推动以观光旅游为主向观光、休闲、度假并重转变，旅游市场需求呈现多样化、多层次新格局；互联网的发展不但成为旅游产品媒介

的第一影响力，而且培育了新旅游者群体，散客化逐渐成为主流；旅游发展新的态势已初步形成，休闲旅游、度假旅游、文化旅游、养生旅游、养老旅游、修学旅游、体育旅游、购物旅游、森林旅游、生态旅游、自驾车和房车旅游等一系列旅游新业态正在快速成长。同时，高铁这种全天候、公交化、高速度的交通工具的快速发展，成为旅游区域一体化的最好推动力。目前绝大多数旅游产品，不论是人文景观还是自然景观，大多以观光为主，远不能满足广大游客休闲、度假、娱乐的需求，它将对岳西旅游发展相对低端化的发展态势形成巨大的压力，岳西旅游业将面临着旅游产业结构的升级与游客来源与组成结构的升级。

## **2、旅游目的地系统有机整合的挑战**

散客化、休闲化的趋势将使景点、景区化的旅游发展模式产生根本性转变，旅游不再仅限于景点或景区，它要求不断强化发展区域旅游目的地系统。旅游目的地体系由旅游景区（点）、旅游城市、旅游城镇等各种空间要素组成。从目前情况看，岳西县的旅游目的地体系尚处于初级阶段，尚未形成统一、协调、相互补充的大区域旅游目的地系统。虽然在“十二五”期间岳西县提出了建设全县大景区的概念，但是全县大部分景点还处于孤立建设状态，并且几乎都以原生态资源为主，主题不鲜明，既缺乏“扬长避短”的资源整合与利用，又缺乏有机系统地区域旅游板块整合与开发，区域旅游目的地系统需要全面有机的整合，在培育精品的基础上，提升旅游产品品质，打造区域旅游大板块。

## **3、旅游设施全面提升的挑战**

岳西县的旅游基础设施在“十二五”期间虽然有了较大程度的改善，尤其是济广高速与岳武高速的建设开通，极大地提高了岳西县旅游的可进入性，但是从总体上对于一个全县大景区发展而言，“十三

五”期间，岳西旅游业基础设施还应进一步全面大幅提升。虽然岳西的外部可进入性已大大提高，但是通往景区景点公路等交通设施需要全面改善，尤其是通往景区的道路需要进一步修整，有的需要全面提升等级；景区、景点的通电、通讯、通水工程需要完善和提高，景区、景点的停车场、旅游厕所、污水和垃圾处理等配套设施改进难度也较大；景区的公共服务设施急需兴建；景区的亮化、美化、洁化工程需要科学规划、分步实施；进入景区主干道的标识标牌需要规范化。还有旅游信息化基础设施的建设虽能有效提升地方的旅游发展形象，但旅游信息化前期建设要求较高，相对投入也很大，建成后的维护成本也相对较高。

#### 4、旅游服务水平急待提高的挑战

高水平的旅游服务是一个地区旅游业发展水平的重要标志。旅游业作为第三产业的龙头，需要有更好旅游服务相配套，没有好的旅游服务，其龙头地位将缺乏有效地支撑。一直以来，提高岳西县旅游业整体服务水平一直是当地旅游主管部门和旅游企业的工作重点，其也在“十二五”期间有了较大的提高。但对于旅游本身而言，它就服务行业性质来说应该是没有止境的，同时地方也存在着对旅游服务提升的多种不利因素，使得旅游服务水平的提高存在多种困难。对旅游服务提升的多种不利因素主要有：一是对旅游服务的整体认知有待提高。地区对旅游开发的认知还主要是对景区、景点的建设上，出现了重建设轻运营的现象；二是旅游业人才匮乏。由于岳西县地处大别山腹地，偏僻的地理区位使得旅游业专业人才缺乏，且流动性大；三是旅游管理水平不高。旅游行业服务质量不够档次，一个很重要的原因是管理没有到位造成的，存在旅游管理体制还不够完善、管理模式还比较传统等方面的问题。

### 三、“十三五”旅游发展总体思路与目标

#### （一）指导思想

以十八大和十八届二中、三中、四中全会精神为指导，把握全面建成小康社会和全面深化改革的良好发展机遇，坚持市场在资源配置中的决定性作用，积极发挥政府作用，充分发挥旅游业的综合带动功能，促进旅游业持续健康的常态化发展；推动旅游开发向集约节约和环境友好转型，旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，旅游服务向优质高效提升，持续提升旅游业的现代化水平，打造区域旅游经济升级版，初步实现旅游经济强县战略目标；同时为提高人民群众生活质量、全面建成小康社会、促进经济社会又好又快地发展做出新贡献。

#### （二）发展思路

“十三五”时期，通过进一步发掘岳西“生态山水、特色农业、红色遗迹、禅宗文化、温泉疗养”等的生态、文化资源优势，以“生态观光、休闲度假、健身养生”为核心，以市场为导向，以“提升生态、打造特色、演绎文化、强业富民”为理念，按照“全域旅游”发展导向，全县以“一园、三线、三块、五区”的区域旅游目的地空间发展结构，在观光旅游发展基础上，重点打造“禅休文化、生态度假、康体养生、乡村休闲、红色教育”五大产品体系，大力推进旅游业的板块化发展，加快“建设精品景区、完善餐饮体系、优化住宿结构、创新旅游商品、丰富娱乐项目、壮大旅行服务”和旅游配套产业发展，

积极“完善旅游交通，构建旅游漫游系统，实施区域集散中心、智慧旅游、导览标识与环境卫生工程”，有效组合精品旅游线路，拓展旅游市场，构建市场营销体系，进一步深化“三生福地、净土岳西”的区域旅游目的地新形象，全面推进观光、休闲、度假、健身、养生、修心旅游精品目的地体系，实现岳西旅游业跨越提升，形成地方旅游业发展的持续健康新常态。

发展思路简表

类别	思路
依托资源	依托“生态山水、特色农业、红色遗迹、禅宗文化、温泉疗养”等的生态、文化资源优势。
发展核心	以“生态观光、休闲度假、健身养生”为核心。
发展理念	以“提升生态、打造特色、演绎文化、强业富民”为理念。
发展导向	按“全域旅游”的发展导向。
空间格局	全县以“一园、三线、三块、五区”的区域旅游目的地空间发展结构。
产品体系	在观光旅游发展基础上，重点打造“禅休文化、生态度假、康体养生、乡村休闲、红色教育”五大产品体系，大力推进旅游业的板块化发展。
要素发展	加快“建设精品景区、完善餐饮体系、优化住宿结构、创新旅游商品、丰富娱乐项目、壮大旅行服务”和旅游配套产业发展。
设施建设	积极“完善旅游交通，构建旅游漫游系统，实施区域集散中心、智慧旅游、导览标识与环境卫生工程”。
市场建设	有效组合精品旅游线路，拓展旅游市场，构建市场营销体系。
发展结果	进一步深化“三生福地、净土岳西”的区域旅游目的地新形象，全面推进观光、休闲、度假、健身、养生、修心旅游精品目的地体系，实现岳西旅游业跨越提升。

### （三）发展目标

#### 1、总体目标

力争在“十三五”末岳西旅游经济发展再上新台阶，旅游产业全面提升，确保**旅游产业的主导产业与支柱产业的地位全面确立**，打造“**世界文化遗产·中华禅宗之源（中华禅宗圣地）**”、“**中国大别山·山地休闲度假区（区域旅游精品目的地）**”等一级品牌，形成较为完整的区域**观光、休闲、度假、健身、养生、修心**旅游精品目的地体系，积极打造**大别山（岳西）国家公园**，成为**县域旅游升级版**，推进**大别山国家旅游扶贫试验区建设**，成功创建**国家乡村旅游示范区、旅游扶贫示范县、安徽旅游强县**等。

#### 2、分项目标

（1）**增加旅游接待量**。到“十三五”末，岳西旅游产业实现接待游人**1200万人次**（年均增长19%），实现旅游总收入**70亿元**（年均增长18.5%）。

（2）**继续建设精品景区**。对现有景区进行升级改造，使现有已开放景区基本达到A级景区标准。新建**3个**基本符合国家5A标准的**龙头景区**（**司空山禅宗文化旅游区、彩虹谷生态山水旅游区、天悦湾温泉养生度假区**），新增**3-8个**符合国家4A级标准的重点景区。包含**映山红大观园、司空禅峡白麓苑、请水寨、天仙河-水畈、弥陀山、宝鑫河、石关体育休闲疗养度假区（滑雪场）、二祖山**等景区。

（3）**全面升级乡村旅游**。积极打造**风情小镇3-5个**（在**黄尾镇、河图镇、包家乡、石关乡、店前镇、菖蒲镇、天堂镇、五河镇**等旅游重点乡镇中优先发展）；安徽省优秀旅游乡镇达到**10个**；安徽乡村旅游示范村达到**40个**；创建“**美丽岳西**”乡村旅游示范点**80个**；安徽省三星级以上农家乐达到**200户**；“**岳西人家**”农家乐示范户**500**

家。力争每个乡村旅游示范村（点）年经营收入达到 100 万元，每个星级农家乐或农家乐示范户年经营收入达到 10 万元。

（4）**推进酒店建设**。特色酒店和星级旅游饭店总量达到 20 家以上，其中符合五星级标准的 2 家以上、符合四星级标准的 4 家以上。

（5）**加强旅游从业人员培训**。累计培训旅游从业人员 1 万人次。

（6）**完善区域旅游目的地体系**。县城主中心与黄尾、河图次中心旅游集散地建设；旅游公共服务体系建设，完善区域旅游交通网，完善全县旅游**慢游、标识、环卫**系统建设，同时建设 8-10 家风情驿站，打造 3-5 条慢游绿道，建设 3-5 个乡村汽车营地。

发展目标简表

类别		内容
总体目标		<p>打造“<b>世界文化遗产·中华禅宗之源（中华禅宗圣地）</b>”、“<b>中国大别山·山地休闲度假区（区域旅游精品目的地）</b>”等一级品牌；</p> <p>形成较为完整的区域<b>观光、休闲、度假、健身、养生、修心</b>旅游精品目的地体系；</p> <p>打造<b>大别山（岳西）国家公园</b>；</p> <p>创建<b>国家乡村旅游示范区、旅游扶贫示范县、安徽旅游强县</b>。</p>
分项目标	旅游接待	<p>到“十三五”末，实现旅游接待游人<b>1200 万人次</b>（年均增长 19%）；</p> <p>到“十三五”末，旅游总收入<b>70 亿元</b>（年均增长 18.5%）</p>
	精品景区	<p>对现有景区进行升级改造，已开放景区基本到达<b>A 级景区标准</b>；</p> <p><b>新建 3 个基本符合国家 5A 级标准的龙头景区</b>（司空山禅宗文化旅游区、彩虹谷生态山水旅游区、天悦湾温泉养生度假区）；</p> <p><b>新增 3-8 个符合国家 4A 级标准的重点景区</b>，包含映山红大观园、司空禅峡白麓苑、请水寨、天仙河-水畈、弥陀山、宝鑫河、石关体育休闲疗养度假区（滑雪场）、二祖山等景区。</p>
	乡村旅游	<p><b>打造风情小镇 3-5 个</b>（在店前镇、黄尾镇、河图镇、菖蒲镇、包家乡、石关乡、天堂镇、五河镇等乡镇中优先发展）；</p> <p><b>安徽省优秀旅游乡镇</b>达到 10 个；</p>

分 项 目 标	乡村旅游	安徽省乡村旅游示范村达到 40 个； “美丽岳西”乡村旅游示范点 80 个； 安徽省三星级以上农家乐达到 200 户； “岳西人家”农家乐示范户 500 家； 乡村旅游示范村（点）年经营收入达到 100 万元； 星级农家乐或农家乐示范户年经营收入达到 10 万元。
	酒店建设	特色酒店和星级饭店总量达到 20 家以上，其中符合五星级标准 2 家以上、符合四星级标准 4 家以上。
	人员培训	“十三五”期间，累计培训旅游从业人员 1 万人次。
	目的地体系	县城主中心与黄尾、河图次中心 <b>旅游集散地建设</b> ； 完善区域 <b>旅游交通网</b> ，完善全县 <b>旅游慢游、标识、环卫系统建设</b> ； 建设 8-10 家 <b>风情驿站</b> ，打造 3-5 条 <b>慢游绿道</b> ，建设 3-5 个 <b>乡村汽车营地</b> 。

## （四）发展战略

### 1、板块聚集战略

以招商引资的方式，利用重大项目或牵动性强的项目带动方式，引导旅游要素及相关产业向县域旅游发展优势区域和精品旅游区聚集，着力培育一批各具特色的旅游产业集群，推进整个县域旅游朝板块化聚集发展，实现区域资源共享、设施共用、信息互通、功能互补，放大聚集效应，加快产业升级与产业整合，推动大旅游、大产业的协调互动发展。重点形成“司空山·禅意山水、彩虹谷·山水画廊、天堂情·养生度假”等三大旅游板块，打造三大核心旅游聚集区，引领岳西旅游在十三五期间的转型升级。

### 2、精品提升战略

围绕“食、住、行、游、购、娱”等六大基本旅游要素，结合“商、养、学、闲、情、奇”等新要求，对原有景区与新建景区进行精品提升，并在**精品景区提升**的基础上，打造独具地域特色的**旅游精品聚集**

区。建设地方智慧旅游开放服务平台，加强与周边旅游市场的跨区域整合，形成多条特色鲜明的精品旅游线路。

### 3、乡村崛起战略

着力推进岳西乡村旅游的发展，重点在各级政府主导下，推进乡村旅游发展的制度创新和标准化管理，加大地方政府对乡村旅游的扶持力度，推动乡村旅游产品转型升级，推进乡村旅游精品化发展，强化乡村旅游产品的宣传营销推广，积极创新乡村旅游组织领导体制，推动乡村经济社会统筹发展，引导发展旅游新产品、新业态。

### 4、生态优先战略

生态观光、生态休闲、生态度假旅游是世界旅游业发展的总趋势，岳西有着十分优越的自然生态环境，其旅游开发和建设，必须按照可持续发展的方式来进行，要求严格实行“生态优先”、“开发与保护并重”的可持续发展要求，积极依靠科技进步，以科学考察和评价为基础，切实处理好资源开发与保护的关系，促进全县旅游产品的升级换代和旅游资源的持续利用，同时加强教育和宣传，提高旅游经营者和旅游者的生态与环境资源的保护意识。

## 四、“十三五”县域旅游目的地体系规划

从空间结构发展看，岳西旅游的提升与跨越发展，重点完善县域现代旅游功能，形成完整的区域旅游目的地体系。从整个县域的范围看，以打造区域旅游目的地为目标，规划全县旅游空间发展布局为“一园、三线、三块、五区”的“1335”区域旅游目的地体系，通过进一步完善现代旅游功能，实现生态文化资源大县向旅游强县的转变，把岳西县打造成为皖西南首选、安徽著名、国内闻名、国际知名的区域旅游目的地县。

### （一）发展格局

#### 1、一园——生态氧吧 无霾公园

大别山（岳西）国家公园

#### 2、三线——三大特色旅游风情线

世界遗产·中华禅宗文化之旅

烽火岁月·红色大别山科教研学之旅

秀美乡村·美丽岳西生态休闲之旅

#### 3、三块——三大旅游休闲板块联动提升发展（以三大高速出口为核心）

“司空山·禅意山水”旅游休闲板块（包括店前镇、河图镇、冶溪镇、白帽镇、古坊乡）——目标：国家5A级旅游景区

“天堂情·度假养生”旅游休闲板块（包括天堂镇、温泉镇、莲云乡、响肠镇、毛尖山乡、石关乡、巍岭乡、中关乡）——目标：国家级旅游度假区

“彩虹谷·山水画廊”旅游休闲板块（包括黄尾镇、头陀镇、青天乡、包家乡）——目标：国家生态旅游示范区

#### 4、五区——五大乡村旅游精品区

江淮源（分水岭）乡村旅游精品区（包括来榜镇、和平乡、青天乡、包家乡、黄尾镇）

天仙河乡村旅游精品区（包括菖蒲镇、五河镇、田头乡）

泛巢湖（源头）乡村旅游精品区（包括主簿镇、头陀镇、姚河乡、石关乡、巍岭乡）

环天堂（盆地）乡村旅游精品区（包括天堂镇、莲云乡、温泉镇、响肠镇、毛尖山乡、中美乡）

大司空乡村旅游精品区（包括冶溪镇、店前镇、河图镇、白帽镇、古坊乡）

## （二）重点任务

### 1、“一园”创建，建设县域旅游联动网

依托“旅游休闲化转型升级”的历史性机遇，以“打造全县大景区”的建设发展思路，紧紧围绕“大别山（岳西）国家公园”建设发展目标，以“生态氧吧，无霾公园”为要求，以自然生态景观为基础，以“禅休文化体验、生态文化休闲、红色文化教育”为核心，以“生态观光、休闲度假、康养养生”为主体，构建推动全县旅游整体发展区域旅游联动网络，全面提升岳西旅游业发展水平，推进区域旅游业的协调发展，实现区域旅游业的整体提升。

#### （1）建立一座文化气息浓郁的旅游集散县城

“十三五”期间要实现县城的县域旅游集散服务功能。强化县城旅游发展的中心地位，逐步实现县城在县域旅游集散、旅游接待与旅游中转的枢纽作用，重点以“温泉度假养生”、“城郊生态休闲”、

“红色研修教育”等主题，把县城建设成为文化气息浓郁、生态环境良好、配套设施完备并与大别山国家公园要求相一致的旅游休闲与游客集散中心县城。

## （2）建设内部快速交通系统与慢游系统

“十三五”期间要在高速发展的基础上，进一步加快以国道、省道、县道为核心的县内各景区与县城之间的旅游快速交通系统的建设，重点加快“县城-中关-五河-妙道山”、“鹞落坪-河图-妙道山”、“姚河-头陀-青天”、“黄尾-石关-巍岭”、“县城-来榜-和平”等重要通道的改造升级，积极拓展新的交通方式，加快区域内快速通达工程建设，缩短与客源地和各景区之间转移的时间距离；加快县内以“三条特色旅游风情线”为主轴的“生态文化与绿色景观长廊”建设，利用相应的项目支撑，启动与风情小镇和国省道沿线相结合的汽车营地、秀美乡村、乡村驿站与区际绿道系统建设，加强以生态文化为主线的区域间慢游系统建设，进一步增强全县整体旅游协同发展功能。

## （3）合理布局完善相关旅游产业要素

“十三五”期间，围绕旅游业，在县内合理布局建设食宿、交通、购物、通讯、娱乐等旅游接待服务设施，协同发展“吃、住、行、游、购、娱”等六大要素的旅游配套产业，加快形成较为完善的旅游综合服务体系。加快推进县城主中心与黄尾、河图次中心旅游集散地建设，有效推进星级宾馆、餐饮名店建设；在游客集散中心区域规划建设美食购物特色街、休闲娱乐城、大型停车场等，推进全县旅游接待服务水平的提升；继续办好大别山（安徽·岳西）映山红旅游文化月活动，积极开展演艺、影视制作、创意、展览、节会等文娱活动，提升文娱活动对游客的集聚能力，促进旅游与文化娱乐业良性互动发展。

## 2、“三线”拓展，打造特色旅游风情线

依托岳西“禅宗文化、绿色生态、红色文化”等三大特色资源，

打造区域特色旅游风情线，实现区域特色提升，形成区域精品旅游线路，打造岳西旅游精品品牌。

### （1）打造“世界遗产·中华禅宗文化之旅”

加强与天柱山、湖北黄梅等“禅宗金三角”旅游景区的交流合作，不断提升司空山、法云寺、妙道山金壁寺与天悦湾禅意养生园的知名度和影响力，积极打造以中华禅宗文化为主脉的“世界遗产·中华禅宗文化之旅”。加强司空山、法云寺、妙道山和天悦湾等禅意景区的开发；依托司空山二祖寺、三祖寺等重要禅宗文化遗存，深入发掘禅宗文化底蕴，收集、整理禅宗在岳西、潜山、黄梅等一带的禅修活动的历史与顿悟故事，结合县内文化遗迹与遗存，恢复建设禅宗线路周边景观遗迹，谋划建设禅宗文化展馆；推动开展宗教文化研究与纪念活动，有效拓展禅意书画、禅茶品鉴等文化研修活动；促进禅宗寺院与国内外佛教组织的佛学交流，不断增强禅宗文化对旅游者的吸引力和凝聚力。

### （2）打造“烽火岁月·红色大别山科教研学之旅”

依托县城及周边的中部革命旧群落（大别山烈士陵园、中央红军独立2师司令部旧址、请水寨暴动旧址、王步文故居）和北部革命旧址群落（红28军重建旧址、红28军军政旧址、红25军军政旧址、国共“青天谈判”旧址）等两大红色革命旧址群落，全面整合全县红色旅游资源，形成革命历史教育与健身活动精品旅游线路，打造“烽火岁月·红色大别山科教研学之旅”。打造多个爱国主义教育基地、国防教育基地、党史教育基地等；整理红色历史文化传说与故事，开发多条红军特色活动经典红色科教研学线路；积极开展红色革命历史教育活动，开展以“革命历史体验自由行”、“青年教育活动营”、“干部革命作风教育行”、“骑行革命历史山水间”等主题活动。

### （3）打造“秀美乡村·美丽岳西生态休闲之旅”

岳西地处大山之中，乡村环境优美，乡风淳朴、诚信友爱、热情好客，为乡村旅游发展营造了良好环境氛围，因此，以乡村生态文化为主导，以其优美的自然生态环境、独特的自然生态景观，结合秀美山乡与美丽山村，结合地域民俗与美食，打造“秀美乡村·美丽岳西生态休闲之旅”为特色的多彩大别山精品旅游线路。依托县内多条交通骨干网络，打造乡村自驾、骑行、健身等慢游线路，具体可以通过建设以 105 国道、318 国道、209 省道、211 省道和 361 省道，以及两条高速形成的快速通道为连接，形成互为环形区域旅游慢游网络；以“风情小镇”与“美好乡村”为重要结点，打造乡村特色旅游区；乡村驿站建设为重要内容，结合重要区域绿道慢游线路重要节点建设，打造乡村旅游服务点。

### 3、“三块”聚集，形成县域旅游增长极

加快旅游片区和旅游组团建设，以聚集联动发展的方式来推进壮大县内旅游产业的规模化发展。岳西县旅游板块化发展，将呈现出以未来两条高速在岳西出口周边而聚合成的三大核心板块，即“天堂及周边、司空山及周边、彩虹谷及周边”三大旅游核心板块，旅游板块化的发展将有效提升区域旅游整体发展水平，最终三大板块形成岳西旅游三大增长级。在板块化聚集发展中，要重点突出各个景区的特色，并在景区精品化建设基础上，加强板块内部景区之间的联动与拓展，突出互补与协作，共建区域旅游大市场。三大板块发展目标是以内部精品景区为核心，联合周边区域，重点打造 1 个国家 5A 级旅游景区、1 个国家级旅游度假区、1 个国家生态旅游示范区。

#### (1) 构建“司空山·禅意山水”旅游休闲大板块

禅宗文化修身旅游休闲大板块主要包括店前镇、河图镇、冶溪镇、白帽镇等乡镇组成的联片区域，未来岳武高速开通后将是岳西对接武汉等中部重要城市的西部窗口。该区域以大别山主峰群景观为主，高

山峡谷，植被覆盖率极高，生态环境优美，自然景观资源极为丰富，同时也是中华禅宗祖庭所在地的周边区域。板块内有中华禅宗第一山——司空山、明堂山与大别山文化产业园（4A）、天峡-驮尖景区（4A）、妙道山国家森林公园（4A）、司空白麓禅峡等区域特色景区，目前发展基础十分良好。因此，在“十三五”期间，依托各种特色景区与生态环境资源，**将司空山及周边区域打造成禅宗国际道场与山体休闲度假旅游为主题**的区域旅游聚集区。首先，**着力推进以司空山、白麓禅峡为主体的禅宗文化的开发**。以禅茶、禅艺、禅修为核心，推进禅宗文化的挖掘展示，紧紧围绕把司空山建设成为“重要的国际性禅修道场、国家级旅游胜地”的目标，加强司空山旅游产品的研究与策划，加快推进司空山旅游经济的转型，全面提升产业化水平，全面打造成全国重点风景名胜区。加快司空禅峡的开发，使其成为司空山及周边旅游转型升级和综合功能配套的一大亮点；其次，**大力推进明堂山、天峡、驮尖、妙道山等特色精品景区提升**。坚持高起点、高标准抓好明堂山与大别山文化产业园（4A）、天峡-驮尖景区（4A）、妙道山国家森林公园（4A）等景区景点深度开发，着力提升景区品质，打造区内的特色精品景区。再次，**有效推进区域旅游整体联动发展**。进一步完善旅游接待与服务设施，打通区域间联系互动发展通道，重点推进环区域游览线路工程，扩大景区容量和区域容量，提升区域旅游管理水平，将整个区域开发为宗教胜迹观光和山间休闲度假复合型旅游景区；接着，**积极推动山间旅居项目开发和周边乡村旅游的开发**；最后，依托司空山与周边精品景区，全面整合，**积极申报国家5A级旅游景区**。

## （2）构建“天堂情·度假养生” 旅游休闲大板块

天堂度假养生旅游休闲大板块主要包括天堂镇、温泉镇、莲云乡、

石关乡、响肠镇、毛尖山乡、巍岭乡、中关乡等乡镇组成的联片区域，地处岳西县城中心及周边区域。该区域是县城所在的区域，也是岳西县旅游发展的核心区域之一，依托温泉、红色、山地景观等多种特色资源，构建以温泉养生度假休闲为主题的区域旅游大板块，重点开发生态休闲、旅游娱乐、商务会议、红色教育、旅游购物、民俗体验、禅休体验、温泉养生和运动健身等旅游商务活动。首先，打造**高端温泉养生休闲综合体**。以天悦湾温泉度假养生园为核心，深入挖掘和创意展现独具魅力的温泉与禅宗相结合养生文化，提升园区的休闲度假养生疗养功能，拓展区域度假休闲养生空间；其次，加大招商引资力度，**推进石关高山运动休闲度假区的开发**。完善以石关中心集镇区域为核心包括周边地区的休闲度假功能，加快高山滑雪、二祖山观光休闲等旅游项目的开发，打造高山度假精品旅游区。再次，**培育几个特色精品景区**，提升县城旅游服务与聚散功能。提升大别山映山红大观园，拓展旅游服务接待与休闲娱乐功能。开发大别山红色文化园和红色请水寨景区，整合提升县城红色旅游、红色教育、红色演艺等多种功能；接着，**完善旅游服务与接待设施**。加快一批有规模、有特色的星级宾旅馆项目的落地，鼓励农家乐形式的旅游特色餐饮建设，完善县城旅游接待设施，提升旅游聚散服务功能；最后，依托天悦湾温泉度假养生园与周边精品景区，全面整合，**积极申报国家级旅游度假区**。

### **（3）构建“彩虹谷·山水画廊” 旅游休闲大板块**

彩虹谷山水生态画廊旅游休闲大板块主要包括黄尾镇、青天乡、包家乡、头陀镇等乡镇组成的联片区域，地处岳西县北部区域。该区域主要包括彩虹瀑布景区（4A）、黄尾河大峡谷、云峰大峡谷、牛草山风电观光区、大明山现代林业示范园区（明山寨景区）、鹞落坪国家级自然保护区等多个生态山水休闲区。“十三五”期间，着力**建设以“山水生态休闲、山间运动养生”为主题的旅游区**。首先，大力建

设彩虹谷国际山地休闲度假区。在彩虹瀑布景区不断提升的基础上，加大招商引资力度，深化彩虹谷景区和大明山现代林业示范园区（明山寨景区）的旅游开发，策划实施主题酒店、特色酒店和休闲度假村、现代农业示范园等项目，通过建设观光索道、登山步道和户外营地等设施，开发集高山运动、户外健身、山间度假、户外探险、高端休闲于一体的彩虹谷国际山地休闲度假区；其次，**开发鹞落坪生态休闲度假区**。按保护区保护与发展的要求，在保护区合理有效保护的前提下，开发提升鹞落坪国家级自然保护区，不断丰富保护区内生态旅游休闲度假项目，打造以科普教育、山体观光、吸氧运动、文化体验、生态养生为特色的鹞落坪生态休闲度假区；再次，**打造区域红色旅游聚集区**。加快区内红色革命文化资源整合开发，打造一批青年教育与党员干部教育基地；最后，依托彩虹瀑布与彩虹谷景区，全面整合，**积极申报国家级生态旅游示范区**。

#### 4、“五区”提升，培育区域旅游崛起擎

依托岳西山林水体景观资源和原生态自然生态环境资源，以打造“美丽岳西·国际乡村旅游示范区”和“大别山（岳西）国家公园”为目标，按照“政府引导、农民主体、社会参与”发展原则，加大乡村旅游发展的规划力度，建设一批生态农业观光园、休闲农庄、特色农家乐、乡村庭院，靓化一批民居、村落，**打造一批大别山区最美乡村**；积极推动乡村观光体验游，开发生态民居资源和乡村田园景观、**乡村旅游度假养生区**；积极形成与周边景区差异化互补发展格局，并与周边地区精品景区形成良好的竞合关系，**重点打造“名山、名水、名景、名镇、名村”的五“名”旅游点**，实现以农兴旅、以村兴旅，以旅促农，构建大别山区传统农区和谐人居环境与旅游发展相融共生的旅游扶贫发展典范。按照岳西旅游发展新格局，重点打造五大精品乡村旅游区，培育岳西乡村旅游崛起的新引擎。

### **(1) 培育发展大别山腹地江淮源（分水岭）乡村旅游精品区**

本区域主要在岳西的来榜镇、和平乡、包家乡、青天乡、黄尾镇等乡镇的行政区域范围内，大力培育大别山腹地江淮源（分水岭）乡村旅游精品区。一是结合美好乡村、风情小镇建设，开发来榜乡村旅游中心区与乡村旅游示范村。积极配套完善乡村旅游元素，建设以来榜为核心的乡村旅游中转服务中心区，同时依托明堂山精品景区的开发，建设横河乡村旅游精品村；二是打造和平乡村休闲度假区。依托天池精品旅游区的开发，打造和平中麓乡村休闲旅游度假养生区；三是开发包家山巅休闲度假养生乡村旅游区。结合鹞落坪国家级自然保护区的生态旅游开发，在鹞落坪基地、石佛寺观光茶园等区域，重点打造避暑休闲、养生养老为特色的山巅休闲度假养生乡村旅游精品示范区；四是打造明山、道义等乡村旅游精品村。依托彩虹谷景区、大明山现代林业示范园（明山寨）等精品景区的开发，积极拓展周边精品特色乡村旅游活动区域；五是建设黄尾乡村旅游产业聚集带。结合彩虹谷景区核心区之一的彩虹瀑布景区发展，重点打造黄尾乡村旅游产业聚集带。

### **(2) 提升发展天仙河乡村旅游精品区**

本区域主要在菖蒲镇、五河镇、田头乡等乡镇的行政区域范围内，大力培育天仙河一水畷为核心的乡村旅游精品区。一是以菖蒲镇为核心开发建设天仙河一水畷国家 4A 级旅游区。依托天仙河和中国十大最美乡村——菖蒲水畷村、菖蒲风情小镇建设及“毛竹之乡”的打造，创建 4A 级旅游区，形成乡村旅游休闲特色精品区；二是在五河镇开发建设乡村旅游休闲度假区。依托妙道山国家森林公园和弥陀山景区，积极建设五河风情小镇，以小河南古村落为中心积极打造乡村旅游民俗文化区，同时依托生态观光有机茶园，以妙道山村为中心建设乡村休闲农业观光区；三是在田头乡建设特色乡村休闲农业体验区。

结合田头闵山有机茶园建设和岳西高腔文化传承，积极发展乡村休闲农业，建设特色乡村休闲农俗文化体验区。

### **(3) 加快发展泛巢湖（源头）乡村旅游精品区**

本区域主要是在头陀镇、石关乡、巍岭乡、主簿镇、姚河乡等乡镇的行政区域范围内，要全面加快泛巢湖（源头）乡村旅游精品区的发展，大力培育巢湖源头乡村旅游精品。一是打造主簿镇的特色农家乐聚集区。依托主簿的高山蔬菜、猕猴桃和野生映山红观光基地，结合桔井园自然保护区、二祖山、南田会议旧址的开发，建设红色文化与生态农业乡村休闲旅游精品，形成特色农家乐聚集区；二是打造头陀特色乡村农家乐精品点。以头陀镇西美村乐诚禅寺为主的宗教名胜吸引物，结合梓树大别山原生态村落建设与高山蔬菜基地的建设，打造特色乡村农家乐精品点；三是开发姚河特色乡村休闲农业体验区。利用香炉的生态古茶园、梯岭美好乡村及有机农业生态基地等特色，结合梅岭古道开发，积极发展乡村休闲农业，建设特色乡村休闲农业体验区，同时沿 105 国道建设姚河乡村旅游驿站；四是建设石关乡村运动健身休闲度假区。利用石关体训基地、涓水湾农家乐聚集区，以及周边的美好乡村，打造石关乡村运动健身休闲度假区；五是建设巍岭太平寨乡村旅游休闲区。重点推进太平寨的旅游开发，打造太平寨乡村旅游休闲区。

### **(4) 积极发展环天堂（盆地）乡村旅游精品区**

本区域主要是在天堂镇、莲云乡、温泉镇、响肠镇、毛尖山乡、中关乡等乡镇的行政区域范围内，大力培育环天堂乡村旅游精品，打造环天堂乡村旅游活动区。一是建设城郊避暑休闲养生养老度假区。以天悦湾等重大项目牵动的方式，推进城郊避暑休闲、养生养老乡村度假区建设，打造避暑度假养老养生的乡村品牌；二是发展现代农业观光园与文化休闲旅游区。开发多个生态休闲农业观光园区和文化休闲

旅游区，如发展温泉现代农业示范园，开发龙井文化休闲旅游区、睡佛山生态旅游区。三是**培育城郊休闲乡村农家乐**。以“城郊休闲型”乡村旅游为重要的发展方式，在适宜的区域，建设城郊特色农家乐，开展农产品采摘、滨水垂钓休闲、农事观光体验等乡村旅游休闲活动，重点打造响肠千佛塔、连云平岗、毛尖山平精合林板舍、天堂木冲等乡村旅游体验区；四是**开发红色文化乡村农家游**。积极培育以红色文化为特色的乡村旅游休闲活动。

#### **(5) 开发大司空山乡村旅游精品区**

本区域主要在冶溪镇、河图镇、店前镇、白帽镇、古坊乡等乡镇的行政区域范围内，加大对司空山景区和重要景区周边乡镇的开发力度，全力培育大司空乡村旅游精品。一是**推进环司空山等重点景区的乡村旅游点的开发**。在司空山景区开发推进和做好同周边景区骨干网络连接的基础上，引导推进环司空山、明堂山、天峡等精品景区的乡村旅游点的开发，形成重要的“景区依托型”特色乡村旅游精品区；二是**大力发展店前、冶溪农业产业生态观光园**。依托店前水蜜桃、冶溪西瓜、雷竹等农业产业化地区，开发农业产业生态观光园，打造原生态特色美好乡村；三是**开发建设白帽、古坊特色原生态农家乐旅游区**。在白帽和古坊两乡镇，开发原生态农产品，打造深村、余河、上坊等特色原生态农家乐旅游区；四是**建设区域乡村旅游驿站**。在重要旅游节点区域建设乡村旅游驿站，推进乡村发展自助自驾游和户外运动游。

## “十三五”县域旅游目的地体系

总体格局	分项格局	具体布局	重点任务	
			具体内容	实现功能
以打造区域旅游目的地为目标，规划全县旅游空间发展布局为“一园、三线、三块、五区”的区域旅游目的地体系	一园： 生态氧吧，无霾公园	大别山（岳西）国家公园	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立一座文化气息浓郁的旅游集散县城；</li> <li>2. 建设内部快速交通系统与慢游系统；</li> <li>3. 合理布局完善相关旅游产业要素。</li> </ol>	“一园”创建，建设县域旅游联动网
	三线： 三大特色旅游风情线 （形成区域精品旅游线路，打造岳西旅游精品品牌）	世界遗产·中华禅宗文化之旅	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强司空山、法云寺和天悦湾等禅意景区的开发；</li> <li>2. 恢复建设禅宗线路周边景观遗迹，谋划建设禅宗文化展馆；</li> <li>3. 推动开展宗教文化研究与纪念活动；</li> <li>4. 促进禅宗寺院与国内外佛教组织的佛学交流。</li> </ol>	“三线”拓展，打造特色旅游风情线
		烽火岁月·红色大别山科教研学之旅	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造多个爱国主义教育示范基地、国防教育基地和党史教育基地；</li> <li>2. 开发多条红军特色活动经典红色科教研学线路；</li> <li>3. 开展红色革命历史教育活动。</li> </ol>	
		秀美乡村·美丽岳西生态休闲之旅	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依托县内多条交通骨干网络，打造乡村自驾、骑行、健身等慢游线路；</li> <li>2. 以“风情小镇”与“美好乡村”为重要结点，打造乡村特色旅游区；</li> <li>3. 乡村驿站建设为重要内容，打造乡村旅游服务点。</li> </ol>	

总体格局	分项格局	具体布局	重点任务	
			具体内容	实现功能
以打造区域旅游目的地为目标，规划全县旅游空间发展布局为“一园、三线、三块、五区”的区域旅游目的地体系	三块： 三大旅游休闲板块联动提升发展（以三大高速出口为核心）	<p><b>“司空山·禅意山水”</b> 旅游休闲板块</p> <p>（包括：店前镇、河图镇、冶溪镇、白帽镇、古坊乡）</p> <p>目标：<b>国家 5A 级旅游景区</b></p>	<p>将司空山及周边区域打造成禅宗国际道场与山体休闲度假旅游为主题的区域旅游聚集区。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 着力推进以司空山、白麓禅峡为主体的禅宗文化的开发；</li> <li>2. 大力推进明堂山、天峡-驮尖、妙道山等特色精品景区提升；</li> <li>3. 有效推进区域旅游整体联动发展；</li> <li>4. 积极推动山间旅居项目开发和周边乡村旅游的开发；</li> <li>5. 积极申报国家 5A 级旅游景区。</li> </ol>	“三块”聚集，形成县域旅游增长极
		<p><b>“天堂情·度假养生”</b> 旅游休闲板块</p> <p>（包括：天堂镇、温泉镇、莲云乡、响肠镇、毛尖山乡、石关乡、巍岭乡、中关乡）</p> <p>目标：<b>国家级旅游度假区</b></p>	<p>构建以温泉养生度假休闲为主题的区域旅游大板块，重点开发生态休闲、旅游娱乐、商务会议、红色教育、旅游购物、民俗体验、禅体验、温泉养生和运动健身等旅游商务活动。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造高端温泉养生休闲综合体；</li> <li>2. 推进石关高山运动休闲度假区的开发；</li> <li>3. 培育几个特色精品景区；</li> <li>4. 完善旅游服务与接待设施；</li> <li>5. 积极申报国家级旅游度假区。</li> </ol>	
		<p><b>“彩虹谷·山水画廊”</b> 旅游休闲板块</p> <p>（包括：黄尾镇、头陀镇、青天乡、包家乡）</p> <p>目标：<b>国家生态旅游示范区</b></p>	<p>建设以“山水生态休闲、山间运动养生”为主题的旅游区。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大力建设彩虹谷国际山地休闲度假区；</li> <li>2. 开发鹞落坪生态休闲度假区；</li> <li>3. 打造区域红色旅游聚集区；</li> <li>4. 积极申报国家级生态旅游示范区。</li> </ol>	

总体格局	分项格局	具体布局	重点任务	
			具体内容	实现功能
以打造区域旅游目的地为目标，规划全县旅游空间发展布局为“一园、三线、三块、五区”的“1335”区域旅游目的地体系	五区： 五大乡村旅游精品区	<b>江淮源（分水岭）乡村旅游精品区</b> （包括：来榜镇、和平乡、青天乡、包家乡、黄尾镇）	大力培育大别山腹地江淮分水岭乡村旅游精品区。 1. 开发来榜乡村旅游中心区与乡村旅游中心村； 2. 打造和平乡村休闲度假区； 3. 开发包家山巅休闲度假养生乡村旅游区； 4. 打造青天明山、道义等乡村旅游精品村； 5. 建设黄尾乡村旅游产业带。	“五区”提升，培育区域旅游崛起引擎
		<b>天仙河乡村旅游精品区</b> （包括：菖蒲镇、五河镇、田头乡）	大力培育天仙河一水畈为核心的乡村旅游精品区。 1. 以菖蒲镇为核心开发建设天仙河一水畈国家4A级旅游景区； 2. 在五河镇开发建议乡村旅游休闲度假区； 3. 在田头乡建设特色乡村休闲农业体验区。	
		<b>泛巢湖（源头）乡村旅游精品区</b> （包括：主薄镇、头陀镇、姚河乡、石关乡、巍岭乡）	全面加快泛巢湖源头乡村旅游精品区的发展，大力培育巢湖源头乡村旅游精品。 1. 打造主薄镇的特色农家乐聚集区； 2. 打造头陀特色乡村农家乐精品点； 3. 开发姚河特色乡村休闲农业体验区； 4. 建设石关乡村运动健身休闲度假区； 5. 建设巍岭太平寨乡村旅游休闲区。	

总体格局	分项格局	具体布局	重点任务	
			具体内容	实现功能
以打造区域旅游目的地为目标，规划全县旅游空间发展布局为“一园、三线、三块、五区”的“1335”区域旅游目的地体系	五区： 五大乡村旅游精品区	环天堂（盆地）乡村旅游精品区 （包括：天堂镇、莲云乡、温泉镇、响肠镇、毛尖山乡、中关乡）	大力培育环天堂乡村旅游精品，打造环天堂乡村旅游活动区。 1. 建设城郊避暑休闲养生养老度假区； 2. 发展现代农业观光园与文化休闲旅游区 3. 培育城郊休闲乡村农家乐； 4. 开发红色文化乡村农家游。	“五区”提升，培育区域旅游崛起引擎
		大司空山乡村旅游精品区 （包括：冶溪镇、店前镇、河图镇、白帽镇、古坊乡）	加大对司空山景区和重要景区周边乡镇的开发力度，全力培育大司空乡村旅游精品。 1. 推进环司空山、环精品景区的乡村旅游点的开发； 2. 大力发展店前、冶溪农业产业生态观光园； 3. 开发建设白帽、古坊特色原生态农家乐旅游区； 4. 建设区域乡村旅游驿站。	

## 五、“十三五”县域旅游产业体系规划

### （一）区域旅游产品体系规划

“十三五”期间，积极促进旅游产业的融合，在全县观光旅游产品开发的基础上，实施旅游精品工程，推进“禅休、度假、养生、休闲、教育”等五类专项旅游产品开发，全面推进皖南国际文化旅游示范区建设。

#### 1、创新发展禅休文化旅游产品

深入挖掘开发禅宗文化资源，着力提高文化旅游产品开发的创意水平，实现文化与旅游深度融合。以禅宗文化为核心，结合生态文化、茶文化、佛教文化、地方艺术文化、民俗文化、农耕文化等，加强文化资源保护与利用，注重历史文化名山、历史文化遗存、历史名人等文化资源的挖掘整理和创意开发，开发一批具有地方特色和极具地域影响力的系列文化旅游产品，打造多个有代表性的禅宗文化旅游精品景区，推进禅文化研学旅游基地建设。**发展重点：**(1)打造禅休文化研学旅游基地。推进中华禅宗第一山——司空山禅宗文化深度开发，打造禅休文化研学旅游基地；(2)有效推进天悦湾禅休文化景区的提升；(3)积极推进妙道山、弥陀山、法云寺、二祖山等佛教文化景区的开发；(4)谋划建设禅宗文化博物馆；(5)推动开展宗教文化研究与纪念活动，促进禅宗寺院与国内外佛教组织的佛学交流。

#### 2、大力发展生态度假旅游产品

在岳西生态山水观光旅游产品发展的基础上，对生态山水景区进行休闲化提升，重点加强休闲度假载体建设和功能配套，拓展景区休

闲度假空间，推进观光旅游产品向观光、休闲、度假复合型旅游产品的转变，实现区域旅游产业的转型升级。**发展重点：**(1)加快彩虹谷生态度假旅游区建设，拓展其生态休闲度假功能；(2)建设县城周边生态休闲度假精品。结合天悦湾温泉开发与石关生态休闲区开发来建设县城周边生态休闲度假精品；(3)推进环司空山生态休闲度假区建设，打造西部休闲度假精品；(4)建设高山休闲度假汽车营地。在三大板块区域适当位置，建设高山休闲度假汽车营地。

### 3、推进发展康养旅游产品

加强岳西旅游业与温泉、体育、农业、林业、卫生等领域的融合，通过休闲农业、有机食材、有机茶叶、温泉产品的综合开发，做出特色和差异性，推进岳西康养旅游产品发展，树立立体养生理念，打造综合养生品牌。**发展重点：**(1)开发温泉康养产品。岳西养生产业应以温泉为龙头，整合和提升休闲农业、有机农产品、有机茶叶等资源，以深化天悦湾景区开发为核心，结合汤池温泉度假风情小镇建设，通过在温泉中添加的国药、酒、牛奶、咖啡、花卉等方式，加快推进温泉养生和相关饮食养生产品的开发；(2)开发景区生态健康养生产品。利用高山景区内的原生态的环境，突出原始森林、天然氧吧、森林浴为主要特色，开展大别山生态健康养生，以提高人体免疫力和各方面机能；(3)开发山地运动健身产品。利用石关体育运动基地品牌，引导有条件的体育运动场所向游客开放体育旅游服务，增加运动健身旅游产品的开发，拓展山地运动，打造运动养生品牌；(4)开发老年休闲养生产品。利用森林旅游与疗养康复、美容保健等相融合的旅游新业态，开发多种的老年人休闲养生度假产品，形成专业化的老年养生旅游服务品牌。

### 4、提升发展乡村休闲旅游产品

在全县五大乡村旅游崛起区，加强规划引导，加强乡村旅游公共

服务配套建设，推动旅游功能化改造与美好乡村建设的有机结合，统筹新农村建设资金，加强卫生、环保、道路等基础设施建设，完善乡村旅游服务体系；推进乡村旅游设施的标准化、服务的规范化、要素的特色化，对有一定基础的农家庭院进行有组织的、标准的、系统的整合包装，使其具备一定的吃住接待能力，不断提升乡村旅游服务水平。**发展重点：**(1)**建设乡村旅游示范点。**建设一批有山水依托、乡土记忆、地域特色的名镇名村，引导农家乐提档升级，建设一批区域特色、环境优美的乡村旅游示范点；(2)**发展乡村休闲农业。**鼓励支持发展特色观光农业、创意农业、亲子农业、特色业等新型乡村休闲农业；(3)**建设乡村旅游聚集区。**积极利用生态村庄、山水人家、采摘园等乡村旅游产品和临近景区周边、公路沿线的区位优势，大力培育若干乡村旅游产业集聚区、区域乡村旅游集聚产业带。

## 5、积极发展红色教育旅游产品

岳西是著名的革命老区，积极开发各种红色资源，创新发展方式，加快推进红色教育旅游产品的开发，加强红色旅游景区基础设施建设和环境面貌改善，有效保护重要革命历史文化遗产，提升红色旅游产品竞争力和吸引力，打造红色革命经典目的地。**发展重点：**(1)**建设红色精品景区。**重点建设大别山红色文化园（即大别山烈士陵园扩建项目）、红色请水寨景区、红 28 军军政旧址（重建旧址）、红 25 军军政旧址，以及国共青天谈判旧址等红色经典景区；(2)**开发红色励志教育旅游产品。**有效拓展革命历史教育活动，大力开发针对青少年和党员干部的革命历史传统教育、廉政教育场所，完善红色文化励志教育活动类旅游产品；(3)**建设 3-5 个红色研学旅行基地。**依托红色景观周边丰富的自然和文化资源，与各大高校与科研机构联合，建设多个研学旅行基地，培育发展研学旅游，推动研学旅行产品发展。

## （二）区域旅游产业要素体系规划

“十三五”期间，积极推进区域旅游产业要素发展，积极创造各种条件，巩固提升旅游要素品质。

### 1、建设精品景区

推动景区升级，发展精品景区。(1)加快原有景区的开发。在景区原有发展的基础上，继续引导彩虹瀑布景区、明堂山景区、妙道山景区、天峡景区等县内主要景区的完善（二期开发）投入力度，积极鼓励景区对外融资，引进更多的民间资本；(2)加强绿色景区建设与管理。积极推进景区的标准化、绿色化建设，重点加强景区游客接待中心、星级厕所、公共信息服务标识、安全信息服务、环境整治等服务设施建设，积极推进景区信息化、智能化提升，提高景区服务接待能力和水平；(3)打造景区品牌。以品牌建设来推进景区的发展，发挥品牌效益；(4)推进精品景区拓展。引入高端战略资本，推进司空山禅宗文化休闲度假区建设，打造区域文化精品旅游区。推进天堂养生度假休闲旅游板块、禅宗文化山体休闲旅游板块、彩虹山水生态休闲旅游板块等三大重点区域板块连片组团式开发，开发高端旅游休闲产品，实现区域联动发展，推动旅游产业转型升级。

### 2、完善餐饮体系

完善餐饮体系，打造区域餐饮品牌。通过优化就餐环境、提升服务质量、完善旅游餐饮体系、发掘地方美食文化、开发地方特色菜品、成立旅游餐饮协会、举办美食节等措施实现旅游餐饮品质升级，打造区域餐饮品牌。(1)构建多层次餐饮体系。构建包括城市酒店餐饮、特色民俗餐饮、地方小吃餐饮在内的多层次餐饮体系；(2)发掘并培育区域特色餐饮品牌。挖掘餐饮文化内涵，通过设施建设、标准化管理、绿色化发展，着力对特色餐饮进行升级，培育区域特色餐饮品牌；(3)

**建设美食街区。**在县城城区、店前镇镇区和彩虹瀑布旅游区、明堂山旅游区等，建设养食街区；**(4)开发晚间特色美食。**在客流量大的地方，开办餐饮夜市，打造晚间特色餐饮美食街区。

### **3、优化住宿结构**

优化住宿结构，提升住宿水平。以市场为导向，优化旅游住宿的结构、档次与空间分布，加快建设经济型酒店和农家乐住宿设施，形成多样化、多层次的旅游住宿设施体系，满足多层次游客的需要。**(1)积极发展高、中、低端相结合的酒店体系。**整合现有酒店资源，新建高档酒店，形成由星级酒店、经济型酒店、乡村酒店及野外露营基地等构成的多层次、复合型住宿接待体系；**(2)提高县域整体旅游住宿接待水平。**通过提升原有饭店品质、新建服务设施、引进饭店管理集团参与等手段，优化住宿结构；**(3)培育绿色精品酒店品牌。**积极开发生态绿色化的旅馆等住宿设施，大力引导特色鲜明、定位差异的度假型、会议型、商务型酒店建设，打造区域特色酒店品牌；**(4)发展特色民宿。**利用乡村闲置民居，策划包装有特色、有档次的民俗村和乡村酒店，以及配合自驾游、驴友、登山队等户外游建设野外露营基地，带动和提升整个乡村旅游环境和接待水平。

### **4、创新旅游商品**

创新旅游商品，完善购物设施。着力培育地方特色鲜明的土特产品、旅游纪念品、旅游工艺品、旅游食品等旅游商品，通过丰富旅游商品种类和完善购物体系，实现旅游购物升级。**(1)激励旅游商品研发创新。**实施旅游商品研发激励机制，推进旅游商品创新开发；**(2)培育地方旅游商品品牌。**依托岳西丰富的自然资源和地方文化，培育发展传统食品、手工艺品、农副产品等大众旅游商品和特色高端商务礼品，着力培育以茶为原料的地方特色旅游商品品牌；**(3)发展地方旅游商品专卖。**在县城建设大型旅游购物中心，在酒店、商场、重点乡镇村、

景区等设立“礼尚岳西”、“岳西味道”等专卖店（柜），或建设地区旅游商品直销中心，有效增加旅游商品的销售。

## 5、丰富娱乐项目

丰富娱乐项目，提升活动档次。坚持全时空休闲理念，在游乐项目的配置上针对不同类型的游客推出不同的项目，深入挖掘传统民俗文化，打造四季可游、早晚可玩的娱乐体系，全面提高全县旅游业的文娱接待能力。(1)鼓励发展**高端娱乐项目**。在县城适当建设中高档饭店的夜总会、歌舞厅、酒吧及休闲茶馆等；(2)鼓励**景区开发各类娱乐项目**。鼓励和引导景区、文化村等开发各类竞技类娱乐项目，山间运动娱乐项目，创新开发实景演艺剧场，提高各个旅游景区活动项目的参与性；(3)鼓励**乡村旅游区开发农事体验娱乐项目**。鼓励乡村旅游聚集区开展各种类型的乡村农事体验娱乐项目，丰富游客乡村休闲娱乐活动。

## 6、壮大旅行服务行业

壮大旅行社，提升导游员。正确看待、深刻认识当前旅行社发展的现状和所处的重要位置，增强发展信心；充分了解、积极评价旅行社发展面临的有利环境，抢抓发展机遇。(1)引进**大的旅游集团**。加快引进大型旅行社专业集团，积极整合中小旅行社，逐步改变小散弱差的局面，形成规模经济效益；(2)推进**旅行社的转型提升**。针对当前政府公务团消失、组团游锐减、自助游兴起的局面，积极引导本地旅行社调整发展方向，改革经营模式，创新接待服务方式，与时俱进，灵活机动，做好旅行社的转型升级；(3)加大**旅行社的扶持与管理**。对旅行社在政策上加大支持，扶优扶强，做大做强旅行社。在管理上加强服务，奖优罚劣，开创旅行社发展新局面；(4)积极**培训与管理导游服务人员**。针对导游服务水平参差不齐，流动性大等问题，积极加强导游服务技能培训，举办导游技能大赛，改革导游薪酬制度，保障和提

高导游群体的基本权利，引导导游回归旅游服务本质。在管理上，加大旅游执法力度，打击导游违规违法行为，保障旅游者合法权益，优化旅游市场服务环境。

### （三）区域旅游市场体系规划

“十三五”期间，岳西旅游业的发展要结合区域旅游发展的特色深化旅游市场开发，组合精品旅游线路，构建旅游市场营销体系，推进岳西旅游快好发展。

#### 1、深化旅游市场开发

“十三五”期间，岳西旅游市场开发要在“三生福地、净土岳西”品牌建设的基础上，进一步突出“中国禅宗文化发祥地”、“大别山山间旅游度假区”和“大别山（岳西）国家公园”等品牌形象，不断深化岳西旅游市场。**(1)巩固加强长三角及周边大中城市市场。**巩固以上海及长三角城市为核心的长三角市场，强化以合肥、安庆、阜阳等周边城市为中心的省内市场。省内旅游市场开发突出休闲、生态、宗教（禅宗）、乡村；长三角地区、华中地区旅游市场开发突出养生度假、乡村体验、自驾车旅游、中老年养生、青少年拓展运动；**(2)主攻以武汉为中心的华中市场。**利用岳武高速开通的有利机会，重点拓展以武当为中心的华中市场客源；**(3)拓展以北京为中心的北方市场、以广州为中心的珠三角市场。**珠三角、环渤海湾等地区旅游市场开发突出宗教（禅宗）、生态、休闲等；**(4)积极拓展海外市场。**以禅宗文化为核心，大力开发韩、日和东南亚及港澳台等境外市场，积极拓展欧美等主要客源国市场；加强与国际国内重要旅游集团的合作，创新和提升旅游促销手段，开拓商贸投资和休闲度假客源。

#### 2、组合精品旅游线路

围绕禅宗文化旅游产品、温泉养生旅游产品、山水观光体验产品、

乡村休闲旅游产品、红色教育旅游产品的开发建设，完善旅游要素的配置，组合构建多条精品旅游线路。(1)打造区域禅修体验旅游线。以三祖寺（潜山）、司空山二祖寺和四祖寺、五祖寺（黄梅）、天悦湾养生园、温泉休闲小镇等重点旅游景区组合成的多条精品旅游线路。重点打造以三祖寺（潜山）、司空山二祖寺和四祖寺、五祖寺（黄梅）为主的世界文化遗产禅宗文化探秘之旅；(2)打造山水观光休闲旅游线。以彩虹瀑布、彩虹大峡谷山水风光、大明山现代农业观光为主的山水观光休闲之旅；(3)打造生态休闲养生旅游线。以石关疗养度假村、温泉养生小镇为主的生态休闲养生之旅；(4)打造体育健身度假旅游线。以石关体训中心、大别山滑雪场、黄金山映山红度假基地为主的体育健身度假之旅；(5)打造乡村田园休闲旅游线。打造以乡村风情小镇、村落田园民居为主的乡村休闲之旅；(6)打造红色研学旅游线。以红色鹞落坪、大别山革命烈士陵园、红色请水寨、红色小河南等为主要内容的红色革命教育之旅。

### 3、构建市场营销体系

按照“政府主导、区域联动、行业联合、企业联手”的营销思路，针对目标客源地市场，采用多种宣传促销方式，包装旅游形象，加大宣传促销力度。(1)合理进行传统方式营销。合理运用户外广告、电子屏幕、灯箱、报纸、等媒体，县、市、省、国家等电视、报刊媒体，以及在重要车站、码头、高速公路入口处和休息区等人员密集地区，实施全方位、多角度立体式宣传，不断提升岳西旅游在国内外的知名度和吸引力；(2)有效利用旅游企业相互营销。充分发挥旅行社、星级饭店、景区（点）和交通等企业在旅游促销中的作用，树立整体意识，制定计划开展统一的旅游宣传促销；(3)利用互联网等新媒体营销。充分利用好网络、微信等多种互联网营销手段进行宣传，加快区域旅游目的地平台建设，开展电子旅游咨询，推进网络一体化服务。

## 六、“十三五”县域旅游设施体系规划

“十三五”期间，按照“政府主导、多方参与、部门协同”的原则，整合各种资金，多种方式吸引民间资金，进一步加大基础设施投入与建设力度，完善旅游服务设施，初步构建出较为完备的旅游设施体系。

### （一）旅游基础设施规划

#### 1、完善旅游交通设施

构建全面对接外部的畅通、快捷立体交通网络。全面建设提升连接外部的高速公路、过境公路等基础设施，增加高速公路出口（如五河、白帽、青天或来榜等出口），推进高速公路电子不停车收费系统（ETC）建设，完善高速公路服务区和重点加油站点的旅游服务功能，将省际边界高速公路服务区打造成为旅游形象展示窗口和自驾游集散咨询中心。争取建设岳西过境铁路，岳西直升机停机场建设选址，全面构筑路、铁、空“三位一体”的立体交通网络，实现地区旅游交通与安庆、合肥、武汉实现无缝对接，形成旅游外部交通快速和畅通网络。

实施县内“旅游畅通”工程。(1)构建综合性运输体系。加快构建县内旅游客车、市区公交、出租车等各种交通方式相互衔接、零换乘的综合性运输体系；(2)实施 3A 以上景区的通达工程。对接高速出口、公路（国、省、县道）、铁路站点，统筹优化县城、景区间的交通衔接，实施交通干线与 3A 级以上景区通达工程；(3)打通岳西到来榜的快速通道。进行岳西至来榜的隧道工程建设，早日实现二者互通，打

通县域快捷交通网络；(4)实施乡村旅游道路通畅工程。结合“村村通工程”，实施乡村旅游道路通畅工程，提高通乡公路和通村公路标准，提升旅游景区外部与内部环线和游览专线道路的建设水平。

## 2、建设慢游体系设施

按照“政府主导，统一规划、因地制宜、因形就势、统筹推进、分步实施”的原则，**推进区域慢游系统建设，提升区域旅游基础设施水平。**在“十三五”末，基本实现与全县主要景区、自然保护区、历史古迹区、特色村镇、特色农业观光园、乡村休闲产业带等区域绿道系统全面贯通。(1)在全县规划建设8-10绿道景观长廊。充分利用交通干线绿化带、农田林网、山间古道等现有道路资源，在不占用建设用地指标、不破坏原有地形地貌树木植被情况下，以乡土植物为主，本着经济节约、功能完善、特色明显的理念，在全县规划建设8-10绿道绿廊道；(2)积极推进县域慢游系统建设。推进乡村驿站体系、风情小镇、汽车旅馆和自驾车、房车营地、露营地等建设，打造徒步、骑行、自驾等慢游系统。丰富绿道慢游系统绿化的植物群落配置和设施配置，提升景观效果，形成以绿道驿站为核心，建设方便游客的游览设施服务点、管理设施服务点，配备环卫、游憩、体育等功能性设施，为游客提供信息咨询亭、休闲、餐饮、安保、露营等综合服务区；(3)全面加快景区内绿道与配套服务设施建设。加强A级景区和连片乡村旅游区的道路、步行道、停车场、厕所、供水供电、游客信息服务以及垃圾污水处理、安防消防等基础设施建设。加快推进4A级以上山岳型景区实现“一环、三道、一平台”（景区道路环线，栈道、索道、游步道，观景平台）的基础游览设施的建设。

## （二）旅游公共服务设施体系规划

### 1、推进区域旅游集散中心建设

当前旅游市场已经从过去的团体游向自驾游、自助游、徒步游等散客化方式转变，又因县内景区较为分散，需要**加强区域旅游集散中心建设**。加强推进区域旅游服务集散中心的布点与建设，使其成为来岳西游客的形象站、休息站、咨询站、补给站、购物站、导览站。“十三五”期间，规划在建设大别山（岳西）**旅游主集散中心**和河图、黄尾两个**旅游次集散中心**，发挥区域游客集散与形象展示功能，完善旅游服务。

### 2、实施智慧旅游工程建设

**实施智慧旅游工程，强力推进旅游信息化平台建设。**(1)**推进区域旅游目的地智慧平台建设**。推进现代信息技术在旅游行业的广泛运用，构建集全县旅游信息发布、电子商务于一体的区域旅游目的地智慧旅游综合平台，实现旅游与交通、公安、商务等数据信息共享，为政府管理部门、旅行社、饭店、旅游配套服务机构、交通、商业和市民提供旅游电子政务、商务、人力资源、信息咨询和便民的一体化综合服务，全面提升旅游服务智能化、信息化水平；(2)**推动景区和商业区的智慧化建设**。在主要景区、商业区设置多语种的旅游信息电子触摸屏，向中外游客介绍岳西旅游信息和岳西风光，安装区域旅游导览系统；(3)**推进重要区域无线网络的全覆盖**。在3A级以上景区、三星级以上饭店、旅游集散中心等主要旅游场所实现免费无线宽带网络全覆盖。

### 3、加强旅游导览标识系统建设

**有效规范旅游标识，增强景区引导与解说功能。**(1)**统一规范旅游标识**。对照国家标准、国际惯例，进一步规范和完善“公共信息图形

符号”，在城区和旅游企业按照有关标准设置标志牌，规范旅游语言标识；(2)有效地增加外部引导标识。在汽车站、高速公路入口、交通主干线等地建立、完善旅游导引系统。将通往旅游景区的标志纳入道路交通标志范围，完善旅游标志标牌体系；(3)增强各类旅游地（点）标识与解说系统建设。在旅游景点内建立全景牌标示、指路牌标示、景点牌标示、忠告牌标示、服务牌标示，增加景区的解说系统。

#### 4、提升旅游环保卫生设施建设

结合国家旅游厕所革命，提升旅游卫生环保设施建设。(1)实施旅游厕所提升工程。积极争取国家旅游厕所管理提升项目资金，全面实施岳西旅游厕所品质提升工程，十三五期间新建和提升旅游厕所 100 座，全面改善游客如厕问题；(2)加强旅游企业垃圾处理设施建设。景区垃圾桶科学配置，完善景区垃圾收集、转运、处理设施建设；(3)全面提升景区内生态环境的保护能力。按标准和有关要求建设化粪池、过滤池等环卫设施，确保生态环境不被破坏，确保绿水青山。

## 七、“十三五”县域旅游发展保障措施

### （一）强化组织领导，创新体制机制

建立健全多方旅游产业发展领导协调机制。“十三五”期间，岳西县全县要形成上下一盘棋，通过强化对旅游的组织领导，各部门要形成全力支持岳西旅游业发展的局面，**强化旅游业发展的考核推进机制，出台配套的旅游产业发展政策措施**，将旅游业作为产业结构调整的重点，将旅游业作为岳西县国民经济的支柱产业，形成区域经济增长点。

**优化传统发展模式，积极创新体制机制**。建立旅游产业发展推进机制，**建立重大旅游项目调度协调机制**，加强部门联动，结合美好乡村建设和县域文化创建，**创新旅游发展机制，创新人才引入机制和投融资机制，加强旅游市场诚信建设**，使岳西旅游业发展进入统筹协调、集中高效的新阶段。

### （二）落实政策支持，加大资金投入

**加大政策支持力度**。全面落实国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、国家发改委等七部委《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》（发改社会〔2014〕2344号），以及省委省政府旅游业发展和皖南国际文化旅游示范区建设各种旅游业发展相关政策。同时，各级旅游部门积极采取行动，保障旅游用地，配合旅游发展，将旅游建设落到实处。

**多方增加旅游投入。**进一步增加和完善旅游发展基金的投入与使用，强化其杠杆作用。增加政府政策性引导投入，整合相关资金，确保资金来源稳定。加大金融支持，大力招商引资，努力形成社会各方共同发展岳西旅游业的良好局面。

### **（三）加快改革发展，优化发展环境**

**加快改革发展。**将旅游业作为改革重点，结合时代特征，深化体制改造，全面推进景区发展，使旅游业的发展更加符合经济社会发展规律。在改革过程中，要注重创新，尤其是要打破旅游资源管理和旅游产业开发“小而全”、“小而散”的格局，破除“画地为牢、多头管理、产业脱节、管理分散”的传统弊端，为旅游业进一步发展注入新的动力。

**优化区域旅游发展环境。**重视景区环境保护。大力开展文明旅游活动，引导游客树立正确的旅游观念，文明出行、文明消费，共同爱护景区环境。同时，增强旅游环境的监管与维护，并且积极整合资源，打造旅游集聚区，营造和谐舒适的旅游大环境。加强旅游软环境建设，提高游客满意度。加大旅游执法检查力度，优化旅游市场环境。加强旅游服务价格监管和服务质量满意度监测，推行旅游市场综合执法，严惩“宰客”等不法行为。

### **（四）实施人才兴旅，提升旅游品质**

**实施人才兴旅工程。**组织旅游教育培训活动，着力推进旅游人才培养、旅游人才交流、旅游人才认证三大功能相协调的综合性旅游教育培训。加强旅游院校合作交流，支持旅游院校师生到岳西县旅游企业挂职锻炼和就业。完善激励旅游人才发展机制，健全人才选拔、评价、考核和奖惩制度，提高旅游行业对从业人员的吸引力。优化旅游

人才结构，造就一支规模大、素质高的旅游服务人员、管理人员和专门人才队伍。

**提升旅游服务品质。**推进旅游服务标准化工程，提高旅游服务质量，优化旅游接待、旅游服务水平。强化旅游国际标准的引入和实施，加强各类旅游标准实施和动态监管，建立科学的淘汰和退出机制。着力抓好旅游餐饮、住宿、厕所等卫生质量和服务。积极参与国际、国家、地方旅游标准制修订，鼓励旅游企业制定个性化管理服务标准。支持各地开展国家级旅游标准化试点，创建一批标准化和名牌旅游企业。推进全区旅游系统的游览安全、医疗急救系统的建设，强化重点旅游区域和景区的旅游安全预警系统、旅游快速救援队伍建设。

### **（五）加强行业管理，推进联动发展**

**加快旅游行业管理体系建设。**改革旅游协会，成立旅行社、酒店、农家乐、旅游商品、导游等行业分会，发挥旅游行业协会的媒介、自律、服务和监督作用，加强行业服务职能和行业自律功能，进一步做好旅游行业的各项资质认证、技术培训、咨询服务等工作，推进旅游法制化、标准化及信息化建设，整治、规范旅游市场，优化旅游发展环境。大力加强旅游安全工作，建立和完善旅游安全管理和事故防范的管理机制。

**推进区域合作，支持联动发展。**着力推进岳西旅游企业之间合作，加快融入合肥、武汉经济圈和长三角都市经济圈以及大别山区域旅游圈。在差异化开发的基础上，加强与圈内旅游界的交流与合作，共同打造区域旅游目的地平台，打造地方旅游整体品牌，共同对外宣传营销，实现区域间旅游联动发展。

### 附：岳西县十三五旅游规划重大项目表

序号	项目类型	项目名称	发展建设内容	计划投资(亿元)		建设期间
				总投资	十三五投资	
1	大别山(岳西)国家公园创建	大别山国家公园创建	整体提升,构建全县旅游联动网。县城集散中心建设;结合高速的快速交通系统与慢游绿道系统建设;特色购物、休闲、美食街区建设和休闲娱乐设施建设。同时借鉴其他国家公园建设思路建设大别山国家公园,创造条件积极申报。	10	4	2018-2020
2	三大特色风情线打造	世界遗产·中华禅宗文化之旅	按世界文化遗产申报要求,打造以司空山-妙道山-天悦湾-法云寺为核心的中华禅宗文化休闲度假参禅之路。	6	3	2018-2020
3		烽火岁月·红色大别山科教研学之旅	加大对天堂、温泉、青天、包家、河图、店前、五河、中关、响肠等乡镇红色重要旅游节点的开发,形成完整的红色教育、红色体验、红色休闲相结合的红色旅游发展之路。	5	2	2016-2020
4		秀美乡村·美丽岳西生态休闲之旅	依托105国道、318国道、209省道、211省道、361省道和青(天)姚(河)线、巍(岭)黄(尾)线、“天天妙空”旅游线等,对沿线生态景观进行保护与塑造,打造沿线重要乡村旅游节点,开发秀美山乡生态文化之路。	5	2	2016-2020

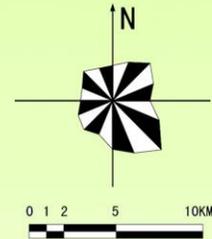
5	三大精品龙头景区聚集板块建设	司空山精品景区开发及周边景区提升	加快司空山景区的开发,推进明堂、天峡、驮尖、妙道、白鹿禅峡等景区的开发,形成区域旅游热点板块,打通相互之间快速联系通道,打造5A景区。	15	4	2016-2020
6		彩虹谷-明山寨-鹞落坪景区开发	推进彩虹瀑布景区向西发展,开发明山寨和鹞落坪旅游,发展大彩虹谷景区,打造5A景区。	10	8	2016-2018
7		环天堂文化旅游服务业聚集区开发	推进天悦湾温泉养生园精品提升,以其为依托,结合县城周边请水寨、滑雪场、映山红大观园等景区的建设,打造5A级景区。	10	6	2016-2020
8	乡村旅游区开发	大别山乡村旅游品质提升	结合打造国家旅游扶贫试验区,建设安徽省旅游强县、安徽省优秀旅游乡镇、安徽省乡村旅游示范村、安徽省三星级以上农家乐。	5	2	2016-2020
9		美丽岳西乡村旅游示范区建设	结合各种政策,重点打造“美丽岳西”乡村旅游示范点,建设“岳西人家”农家乐示范户。	2	0.5	2016-2020
10	公共基础服务与设施配套	公共基础服务设施建设	重点对旅游交通、绿道系统、旅游标识标牌、旅游集散服务咨询中心、智慧旅游系统等进行系统配套建设。	15	2	2016-2020



三生福地 净土岳西

禅意生活养生区

### “一园、三线、三块、五区”的“1335”区域旅游目的地发展体系



- 图例**
- 省界
  - 县界
  - 镇界
  - 村界
  - 已建高速公路
  - 规划高速公路
  - 国道
  - 省道
  - 县道
  - 旅游景点
  - 温泉
  - 革命旧址
  - 县、镇(乡)政府驻地
  - 主要山峰

三生福地 净土岳西

红色革命传奇地

禅意生活养生区