

ICS 65.020.01  
B 04



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 19630.3—2005

---

## 有机产品 第3部分：标识与销售

Organic products—Part 3: Labeling and marketing

2005-01-19 发布

2005-04-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	Ⅲ
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 标识通则 .....	1
5 产品的标识要求 .....	2
6 有机配料百分比的计算 .....	2
7 中国有机产品认证标志 .....	2
8 认证机构标识 .....	3
9 销售要求 .....	4

## 前 言

GB/T 19630《有机产品》分为四个部分：

- 第 1 部分：生产；
- 第 2 部分：加工；
- 第 3 部分：标识与销售；
- 第 4 部分：管理体系。

本部分为 GB/T 19630 的第 3 部分。

本部分由国家认证认可监督管理委员会提出。

本部分起草单位：中国标准化研究院、中国合格评定国家认可中心等。

本部分主要起草人：杨丽、刘文、王茂华、陈云华、徐娜。

## 有机产品 第3部分:标识与销售

### 1 范围

GB/T 19630 的本部分规定了有机产品标识和销售的通用规范及要求。

本部分适用于按 GB/T 19630.1、GB/T 19630.2 生产或加工并获得认证的产品的标识和销售。

### 2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过 GB/T 19630 的本部分的引用而成为本部分的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本部分,然而,鼓励根据本部分达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本部分。

GB/T 19630.1 有机产品 第1部分:生产

GB/T 19630.2 有机产品 第2部分:加工

GB/T 19630.4 有机产品 第4部分:管理体系

### 3 术语和定义

下列术语和定义适用于 GB/T 19630 的本部分。

#### 3.1

##### 标识 labeling

在销售的产品上、产品的包装上、产品的标签上或者随同产品提供的说明性材料上,以书写的、印刷的文字或者图形的形式对产品所作的标示。

#### 3.2

##### 认证标志 certification mark

证明产品生产或者加工过程符合有机标准并通过认证的专有符号、图案或者符号、图案以及文字的组合。

#### 3.3

##### 销售 marketing

批发、直销、展销、代销、分销、零售或以其他任何方式将产品投放市场的活动。

### 4 标识通则

4.1 有机产品应当按照国家有关法律法规、标准的要求进行标识。

4.2 “有机”术语和中国有机产品认证标志只能用于按照 GB/T 19630.1、GB/T 19630.2 和 GB/T 19630.4 的要求生产和加工的有机产品的标识,除非“有机”表述的意思与本部分完全无关。

4.3 未获得有机产品认证的产品,不能使用有机产品认证标志。

4.4 标识中的文字、图形或符号等应清晰、醒目。图形、符号应直观、规范。文字、图形、符号的颜色与背景色或底色应为对比色。

4.5 标识的文字应使用国家规定的规范汉字。可同时使用相应的汉语拼音、外文或少数民族文字,但