

团 体 标 准

T/CATSI 08 001—2020

小产区产品认定通则

General certification principles for small area products

2020-12-01 发布

2020-12-10 实施

中国技术监督情报协会 发 布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国技术监督情报协会小产区认定委员会提出。

本文件由中国技术监督情报协会团体标准管理办公室归口。

本文件起草单位：中国技术监督情报协会小产区认定委员会、中国农业大学食品科学与营养工程学院、小产区(北京)科技发展有限公司、北京方圆万里行应用技术研究院。

本文件主要起草人：夏爱民、杨荣坚、高伯海、黄卫东、王寿魁、王红、孟德智、杨关、刘实。

小产区产品认定通则

1 范围

本文件规定了小产区农产品或小产区加工产品(以下简称“小产区产品”)的认定原则、小产区产品分级、认定机构、认定程序、命名及范围、专用标志及使用。

本文件适用于对小产区产品的认定工作。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

小产区

具有独特地理气候的自然生态环境、历史人文环境且具有唯一属性的小范围农产品或加工产品生产地域,如庄园、村庄、乡镇、县域小流域等。

2.2

小产区产品

产自小产区,具有明显差异化特色(如质量、风格、声誉等),经认定符合本文件的优质特色农产品或加工产品。

2.3

庄园

相对完整且独立的农庄。

2.4

村庄

自然形成的村落及周边相关农田。

2.5

乡镇

由若干村庄组成的相对完整且独立的自然区域。

2.6

县域小流域

在一个县范围内三级以下(含三级)支流流经的地域。

3 认定原则

3.1 小产区产品认定,以培育乡村品牌为核心,促进乡村振兴战略。

3.2 小产区产品认定自愿申请、公开受理、客观公正、合规认定。

3.3 小产区产品应符合安全、优质、特色和环保要求。

3.4 小产区产品实行数量认定,一品一标、一物一码、溯源防伪。