



中华人民共和国国家标准

GB/T 42198—2022

智能制造 大规模个性化定制 需求交互要求

Intelligent manufacturing—Mass customization—
Demand interaction requirement

2022-12-30 发布

2023-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 概述 1

5 需求获取阶段需求交互要求 3

6 需求实现阶段需求交互要求 4

参考文献..... 5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国工业和信息化部提出并归口。

本文件起草单位：中国电子技术标准化研究院、江苏赛西科技发展有限公司、深圳赛西信息技术有限公司、卡奥斯工业智能研究院(青岛)有限公司、佛山维尚家具制造有限公司、青岛酷特智能股份有限公司、山东省联合智能制造研究院、厦门金龙联合汽车工业有限公司、珠海伊斯佳科技股份有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、国机工业互联网研究院(河南)有限公司、重庆邮电大学、研祥智能科技股份有限公司、宁夏巨能机器人股份有限公司、上海智能制造功能平台有限公司、联想(北京)有限公司、通力凯顿(北京)系统集成有限公司、涇丰科技(深圳)有限公司、广东利元亨智能装备股份有限公司、江苏亚威机床股份有限公司、云南昆船设计研究院有限公司、四川成焊宝玛焊接装备工程有限公司、天津大学、鼎捷软件股份有限公司、广州赛意信息科技股份有限公司。

本文件主要起草人：纪婷钰、韦莎、李瑞琪、马原野、郎俊奇、何智勇、孙明、林启荣、周志勇、黄国维、张蕴蓝、李海滨、张光瑞、徐昌雄、温斌和、江伟滨、马自竹、何海鸥、周立武、袁小丰、付春晖、苗发祥、陈振兴、黄庆卿、张焱、庞观士、李志博、麻辉、梅军、陆俊敏、陶宏芝、白海威、任军民、林乐乾、黎兴宝、沈超、罗旭、张瑞海、聂为之、刘国华、张成康、王军。

引 言

大规模个性化定制为五种智能制造新模式之一,已在汽车、家电、家具、服装等行业取得了成功实践,并作为重要发展方向之一得到了国内外企业、系统解决方案供应商、研究机构的研究与应用。大规模个性化定制系列标准旨在梳理不同行业开展大规模个性化定制的共性需求和核心要素,规范通用的大规模个性化定制业务流程,提出在需求交互、设计、生产等关键环节与大规模生产模式相比存在的基础要求,推动生命周期各环节的打通。本系列标准拟由以下五项标准组成。

- 《智能制造 大规模个性化定制 术语》目的在于规范大规模个性化定制领域的基础术语、需求交互相关术语、设计相关术语、生产相关术语等。
- 《智能制造 大规模个性化定制 通用要求》目的在于规范大规模个性化定制领域的业务流程及各活动基础要求。
- 《智能制造 大规模个性化定制 需求交互要求》目的在于规范大规模个性化定制业务流程中需求交互活动的基础要求。
- 《智能制造 大规模个性化定制 设计要求》目的在于规范大规模个性化定制业务流程中设计活动的基础要求。
- 《智能制造 大规模个性化定制 生产要求》目的在于规范大规模个性化定制业务流程中生产活动的基础要求。

智能制造 大规模个性化定制 需求交互要求

1 范围

本文件规定了大规模个性化定制过程中的需求交互过程以及需求交互各个阶段的要求。

本文件适用于指导制造业企业及其提供咨询、培训及实施服务的人员和机构开展大规模个性化定制中的需求交互活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

需求 demand

所声明的服务或产品交付要求。

[来源:GB/T 42134—2022,4.1]

3.2

交互 interaction

人与人、人与设备、设备与设备间的双向信息交换。

[来源:GB/T 42134—2022,4.2]

3.3

模块 module

组成定制产品或其内部子系统的、具有特定功能和标准接口的典型的通用独立单位。

[来源:GB/T 42134—2022,5.1]

4 概述

大规模个性化定制以客户需求为核心,包括需求识别、需求评估、研发设计、采购、营销销售、生产、物流、服务等主要活动。其中,企业与客户间的需求交互贯穿整个业务流程,可分为需求获取阶段的需求交互与需求实现阶段的需求交互,如图1所示。