



中华人民共和国国家标准

GB/T 39065—2020

电子商务质量信息共享规范

Specification for sharing of E-commerce quality information

2020-07-21 发布

2021-02-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 共享主体	1
5 共享类别	1
6 共享内容	2
7 共享要求	6
参考文献	8

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子商务质量管理标准化技术委员会(SAC/TC 563)提出并归口。

本标准起草单位:杭州国家电子商务产品质量监测处置中心、浙江省长三角标准化研究院、阿里巴巴(中国)有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、苏宁易购集团股份有限公司、威凯检测技术有限公司、杭州市标准化研究院、中国标准化研究院、河南国立控股有限公司、中国计量大学、宁波市标准化研究院。

本标准主要起草人:蒋宏、陈兆波、许燕君、王洪涛、安丽娜、许应成、邓铭庭、刘松国、陈丽平、安志强、陈瑞东、陈永强、赵辉、叶凯、蒋奕平、林翔、谭凌波、苏少锐、车军剑、吴建港、左爱兵、郑伏。

电子商务质量信息共享规范

1 范围

本标准规定了电子商务质量相关信息的共享主体、共享类别、共享内容和共享要求。
本标准适用于共享电子商务产品质量相关信息的规范和管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 3100 国际单位制及其应用

GB/T 4754 国民经济行业分类

GB/T 23705 数字城市地理信息公共平台地名/地址编码规则

GB/T 35408 电子商务质量管理 术语

3 术语和定义

GB/T 35408 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务 E-commerce

通过信息网络进行产品和服务交易的经营活动。

[GB/T 35408—2017,定义 2.1.1]

3.2

电子商务质量信息 E-commerce quality information

电子商务(3.1)产品、服务、交易、售后等过程中的与质量管理相关的消息、数据、情报的总称。

4 共享主体

电子商务质量相关信息的共享主体包括但不限于:

- a) 行业主管部门;
- b) 电子商务企业;
- c) 第三方服务机构及其他。

5 共享类别

5.1 企业信息

根据共享需求,电子商务相关方共享的企业信息主要包括:

- a) 企业基础信息;