

ICS 67.040
X 66
备案号:25115—2008



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10471—2008

调味品经销商经营管理规范

Condiment dealer management manages the norm

2008-09-27 发布

2009-03-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基础条件	1
5 经营管理要求	2

前 言

为规范和指导调味品经销商的经营行为,加强调味品行业的管理,促进调味品行业的健康、快速、持续发展,特制定本标准。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位:中国调味品协会、中国调味品协会经销商分会。

本标准主要起草人:卫祥云、白燕、贾名友、左宝起。

调味品经销商经营管理规范

1 范围

本标准规定了调味品经销商应具备的经营资质、经营场地、设备及人员等基础条件和采购、销售、储存、信用和财务等经营管理要求。

本标准适用于调味品经销商基础条件的建设和经营管理,也适用于市场监督管理部门对调味品经销商开业基础条件和经营管理状况的检查。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

- GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语(GB/T 19000—2000, idt ISO 9000:2000)
- GB/T 19001 质量管理体系 要求(GB/T 19001—2000, idt ISO 9001:2000)
- GB/T 19004 质量管理体系 业绩改进指南(GB/T 19004—2000, idt ISO 9004:2000)
- GB/T 20903 调味品分类
- GB 50016 建筑设计防火规范
- GB 50222 建筑内部装修设计防火规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

调味品 condiment

在饮食、烹饪和食品加工中广泛应用的,用于调和滋味和气味并具有去腥、除膻、解腻、增香、增鲜等作用的产品。即 GB/T 20903 中包含的全部产品。

3.2

调味品经销商 condiment dealer

以转售调味品为目的的交易活动的主体,包括零售商、批发商等以消费者、餐饮企业、商场和超市等市场终端为销售对象的交易主体。

4 基础条件

4.1 经营资质

应符合有关法律、法规、规章和相关标准的要求,取得营业执照、食品卫生许可证、税务登记证和有关法律、法规和规章所规定的调味品经营许可等其他证明。

4.2 经营场地

经销商应具备与经营规模相适应的固定的经营场地,持有房产证或房屋场地租赁契约,保持经营场地的使用功能,不断完善经营场地环境。

4.2.1 选址

经营场地选址应符合本地区商业网点规划要求,远离高污染和高辐射地区。