

ICS 35.040  
L 72



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 39105—2020

---

## 消费品追溯 追溯系统数据元目录

Consumer product traceability—Data element directory for traceability system

2020-10-21 发布

2020-10-21 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 数据元表示 .....	1
5 数据元模型 .....	2
6 数据元目录 .....	3
7 数据元使用与扩展 .....	3
附录 A (资料性附录) 数据元目录 .....	4
参考文献 .....	21

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口。

本标准起草单位:山东省标准化研究院、海尔智家股份有限公司、安徽松泰包装材料有限公司、广州中国科学院软件应用技术研究所、山东逸辰检测技术有限公司、中国物品编码中心、九牧厨卫股份有限公司、中国标准化研究院、黑龙江省标准化研究院、山东商业职业技术学院、蒙娜丽莎集团股份有限公司、广州新元素板业有限公司、青岛德联防工程有限公司。

本标准主要起草人:王玘、来永钧、刘霞、李引、王含、方方、梁厚广、孔滨、王亚楠、孙小云、王家敏、焦国平、何川、于航、林晓伟、陈倩雯、刘柳、秦雯、崔波、陈治国、张旗康、郑曰镜、叶如意、彭彬。

## 引 言

消费品追溯体系建设通过采集记录产品设计、制造、市场等环节信息,实现来源可查、去向可追、责任可究,是强化全过程质量安全管理与风险控制的有效措施。加快应用现代信息技术建设消费品追溯体系,对促进消费品提质升级、保障消费品安全具有积极意义。为支撑消费品追溯体系建设,提出并制定了本标准。

本标准借鉴了 GB/T 35248—2017、GB/T 34400—2017、GB/T 34451—2017 等国家标准,从主体信息、产品基本信息、产品检测信息、产品设计追溯信息、产品制造追溯信息、产品市场追溯信息、产品召回信息 7 个方面,描述了与消费品追溯密切相关的基础数据项,有助于实现数据标准化以及数据共享、交换和整合。

# 消费品追溯 追溯系统数据元目录

## 1 范围

本标准规定了消费品追溯系统的数据元表示、数据元模型、数据元目录、数据元使用与扩展。

本标准适用于消费品追溯系统数据库建设、数据交换与共享。

本标准不适用于食品、药品、化妆品、烟草、特种设备、飞机、船舶、军用产品等产品。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18391.1—2009 信息技术 元数据注册系统(MDR) 第1部分:框架

GB/T 18391.3 信息技术 元数据注册系统(MDR) 第3部分:注册系统元模型与基本属性

GB/T 35248—2017 消费品安全 供应商指南

## 3 术语和定义

GB/T 18391.1—2009、GB/T 35248—2017 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了 GB/T 18391.1—2009 中的一些术语和定义。

### 3.1

#### 数据元 data element

由一组属性规定其定义、标识、表示和允许值的数据单元。

[GB/T 18391.1—2009,定义 3.3.8]

## 4 数据元表示

### 4.1 数据元表示属性

数据元的表示是通过描述数据元的一系列属性来实现的,应遵循 GB/T 18391.3 的相关规定,对每个被标识的数据元通过以下基本属性进行描述,见表 1。

表 1 数据元表示的基本属性

序号	名称	约束	定义和说明
1	中文名称	必选	赋予数据元的单个或多个中文字词的指称
2	内部标识符	必选	在一个注册机构内,由注册机构或系统分配的、与语言无关的数据元的唯一标识符
3	英文名称	必选	赋予数据元的单个或多个英文字词的指称
4	定义	必选	描述一个概念,并区别于其他相关概念的表述