



中华人民共和国国家标准

GB/T 44584—2024

地理标志 基础术语

Geographical indication—Basic terminology

2024-09-29 发布

2024-09-29 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 通用术语 1

4 认定术语 1

5 保护术语 3

参考文献..... 4

索引..... 5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家知识产权局提出。

本文件由全国知识管理标准化技术委员会(SAC/TC 554)归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、国家知识产权局、山东大学、山西大学、中国专利信息中心。

本文件主要起草人：张志成、云振宇、张瑶、王琛、谭琪琦、赵铭、王笑冰、赵小平、滕大祝。

地理标志 基础术语

1 范围

本文件界定了地理标志的基础术语。
本文件适用于地理标志产品的审查认定和保护管理。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 通用术语

3.1

地理标志产品 **geographical indication products**

产自特定地域,所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。

注:包括来自该地域的种植、养殖产品,以及原材料全部来自该地域或部分来自其他地域,并在该地域按照特定工艺生产和加工的产品。

3.2

质量特色 **specific quality**

地理标志产品(3.1)具有的与其他同类产品相比可区分、可识别并与地理来源相关的固有特性。

注1:质量特色包括但不限于公众所认可的感官特性、理化特性和生物特性。

注2:地理来源包括自然和人文。

3.3

声誉 **reputation**

地理标志产品(3.1)基于其质量或其他特性在市场和/或公众中所获得的声望和名誉。

3.4

自然因素 **natural factors**

产地范围内与地理标志产品(3.1)质量、声誉或其他特性相关联的地形地貌、土壤、水、气候及生物等自然地理环境因素。

3.5

人文因素 **human factors**

产地范围内与地理标志产品(3.1)质量、声誉或其他特性相关联的种植技术、养殖技术、加工技术、工艺流程及生产传统等文化社会因素。

4 认定术语

4.1

地理标志产品名称 **name of geographical indication products**

长期持续使用、广为人知并被公众普遍认可的地理标志产品称谓。