



中华人民共和国体育行业标准

TY/T 1007—2024

体育赛事信息化 软件测试规范

Sports events informatization—Software testing specification

2024-07-05 发布

2025-01-01 实施

国家体育总局 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体要求	2
4.1 测试目的	2
4.2 测试阶段及流程	2
4.3 测试类型及选择	3
4.4 测试入口/出口准则	3
4.5 测试管理	3
5 测试计划	4
5.1 测试对象	4
5.2 测试设计	4
5.3 输入及输出	4
5.4 评审要求	4
6 供应商测试	5
6.1 测试目标	5
6.2 测试类型	5
6.3 测试相关方	5
6.4 测试地点、环境	5
6.5 测试入口/出口准则	5
7 集成测试	5
7.1 测试目标	5
7.2 测试类型	5
7.3 测试相关方	5
7.4 测试地点、环境	5
7.5 测试入口/出口准则	5
8 用户接受测试	6
8.1 测试目标	6
8.2 测试类型	6
8.3 测试相关方	6
8.4 测试地点、环境	6
8.5 测试入口/出口准则	6
9 一致性测试	6
9.1 测试目标	6
9.2 测试类型	6

9.3 测试相关方	6
9.4 测试地点、环境	6
9.5 测试入口/出口准则	7
附录 A (资料性) 测试流程	8
附录 B (资料性) 功能性测试内容及非功能性测试要求示例	10
附录 C (资料性) 测试缺陷等级划分	12
参考文献	13

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家体育总局体育信息中心提出。

本文件由国家体育总局归口。

本文件起草单位：国家体育总局体育信息中心、壹体技术有限公司、湖北邮电规划设计有限公司、苏测检测技术有限公司、北京奥实体育计时服务有限公司、中体数科(北京)体育发展有限公司、北京盈越体育产业发展有限公司、西安未来国际信息股份有限公司、中国标准化研究院、陕西省信息化工程研究院。

本文件主要起草人：刘硕、阳琳赟、肖鑫、李玮、刘秀超、李子惟、温建超、苏文欣、叶桂林、邹明辉、唐晓龙、王荣、蔡婧、高昂、陈晓静、翟创、李家明、高牧、王军、王茜、张勇。

体育赛事信息化 软件测试规范

1 范围

本文件规定了体育赛事信息化软件测试的总体要求,以及测试计划、供应商测试、集成测试、用户接受测试和一致性测试的相关要求。

本文件适用于体育赛事信息化软件测试与测试管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 25000.10 系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQaRE) 第10部分:系统与软件质量模型

GB/T 25000.51 系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQaRE) 第51部分:就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

缺陷 defect

工作产品中出现的瑕疵或缺点,导致软件产品无法满足用户需求或者规格说明,需要修复或者替换。

示例:

- a) 生存周期的早期阶段发现的遗漏或者缺点;
- b) 软件包含的故障,该软件由于不够成熟而导致操作不成功。

[来源:GB/T 32422—2015,3.3]

3.2

第三方测试机构 the third party testing institute

处于用户和产品开发商利益之外,根据有关标准或规范对产品进行客观质量检验的专业测试机构。

3.3

供应商测试 supplier tests

软件系统供应商在软件交付集成实验室之前对其系统的功能和非功能需求进行的一次全面测试。

3.4

集成测试 integration tests

从单系统测试到端到端测试覆盖各应用系统及接口的一系列综合性的、跨系统的测试。

3.5

用户接受测试 user acceptance testing

为使最终用户能够决定是否接受系统或组件而进行的正式测试。

3.6

一致性测试 homologation test

针对成绩系统各相关方共同执行的验收测试。