

T/CGCC

团 体 标 准

T/CGCC 13—2018

企业文化建设规范

Enterprise culture construction norms

2018-04-28 发布

2018-06-01 实施

中国商业联合会 发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会零售供货商专业委员会提出。

本标准由中国商业联合会归口。

本标准起草单位：北京五洲天宇认证中心、陕西汽车控股集团有限公司、北京明日星球管理顾问有限公司、五洲创意营销策划有限公司、中国商业联合会零售供货商专业委员会、重庆银行股份有限公司、哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司、扬州金威环保科技有限公司、中商国誉检验认证中心有限公司、中国盐业总公司、新时代健康产业(集团)有限公司、南京中脉科技发展有限公司、北京世纪京泰家具有限公司、中信戴卡股份有限公司、山东阳谷电缆集团有限公司、黑龙江行行富易质量提升管理评审认证服务有限公司、标准联合咨询中心股份公司、广州市中标品牌研究院、多人有限公司、中品汇(北京)文化传播有限公司、中企五星品牌管理俱乐部(北京)有限公司、多元跨界有限公司、四季均衡标准酒业有限公司、四季均衡健康管理有限公司、时光桥影视有限公司。

本标准主要起草人：谭兴政、袁宏明、朱则荣、杨谨蜚、杨欣欣、陈继红、贾葆荣、许照芹、陈胤志、谭靖靖、王延宏、熊伟、朱国印、陈飞标、周保国、陈路、翟建飞、张波、卢成绪、李武贤、孙志伟、郭春伟、丁文静、李梦玲、谭峰。

企业文化建设规范

1 范围

本标准从企业文化战略、企业文化组织、企业文化建构、企业文化形态方面规定了企业文化建设的关键要素。

本标准适用于企业进行文化建设、关注文化力量,也适用于对企业文化建设进行辅导、梳理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 27922 商品售后服务评价体系

GB/T 27925 商业企业品牌评价与企业文化建设指南

3 术语与定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业文化 **enterprise culture**

企业在长期生产经营活动中确立的,被内部认可和外部各方普遍认知的基本理念、价值观念、行为规范和道德、风尚、习俗等心理积淀的总和。

3.2

企业精神 **enterprising spirit**

企业员工所表现的共同内心态度,体现对企业文化和企业个性具有的群体意识,并以此作为行为准则和理想追求。

4 企业文化建设要素

4.1 企业文化战略规划

4.1.1 企业文化纲领

应提出重要发展理论、经营理念、企业精神和文化观念,具有可持续性和传承性特征,易于识别和被公众认知。

4.1.2 企业文化战略规划

4.1.2.1 长远期文化战略

应有稳定的企业使命、核心价值观、精神主旨、发展理念,并以此作为企业长期发展的企业文化战略方针。