



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10693—2012

网络购物术语

Terms of online shopping

2012-03-15 发布

2012-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国商业自动化标准化技术委员会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：中商流通生产力促进中心有限公司、深圳市华测检测技术股份有限公司、厦门市华测检测技术有限公司。

本标准主要起草人：王德利、张春红、朱平、郭冰、高阳、杜树叶、周毅、王瑜。

网络购物术语

1 范围

本标准规定了网络购物相关领域的术语和定义。

本标准适用于网络购物的应用领域。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18811—2002 电子商务基本术语

3 术语和定义

3.1 基本术语

3.1.1

网购(网络购物) online shopping

以消费者为主体进行的一种位于流通环节末端的电子商务模式。

3.1.2

团购 group purchase

多个消费者为增强与商家的议价能力而联合起来求得最优价格的一种团体购物方式。

3.1.3

买家 buyer

网络购物过程中的买方。

3.1.4

卖家 supplier

网络购物过程中的卖方。

3.1.5

拍(买) buy

指点击购买的操作。

3.1.6

起拍价 initial bidding price

卖家设置的初始拍卖价格。

3.1.7

在线竞拍 online auction

在网络中通过竞价买卖商品的交易模式。

3.1.8

在线抢拍 online fight for auction

在卖方规定时间点上以速度为竞拍要素的网络竞拍方式。