

ICS 03.140
CCS A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 29186.6—2021

品牌价值要素评价 第6部分：无形要素

Evaluation of brand value elements—Part 6: Intangible elements

2021-04-30 发布

2021-11-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	1
5 评价指标体系	1
6 指标测量	2
7 结果测算	5
附录 A (资料性附录) 品牌价值无形要素评价指标示例	6

前 言

GB/T 29186《品牌价值要素评价》分为 6 部分：

- 第 1 部分：通则；
- 第 2 部分：有形要素；
- 第 3 部分：质量要素；
- 第 4 部分：创新要素；
- 第 5 部分：服务要素；
- 第 6 部分：无形要素。

本部分为 GB/T 29186 的第 6 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本部分起草单位：中国资产评估协会、中国品牌建设促进会、中联资产评估集团有限公司、中和资产评估有限公司、中通诚资产评估有限公司、连城资产评估有限公司。

本部分主要起草人：张更华、韩立英、胡智、陈明海、吕安然、杜元钰、于跃、韩艳、洪方圆、李业强、雒京、吕昊阳、陈美池、朱军、张树帆、刘伍堂、韩琪琪、岳华光、孙建波。

品牌价值要素评价 第6部分：无形要素

1 范围

GB/T 29186 的本部分规定了品牌价值无形要素评价的基本要求、评价指标体系、指标测量、结果测算等。

本部分适用于各类实体开展品牌价值要素评价、品牌评价和品牌管理活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186.1 品牌价值要素评价 第1部分：通则

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求(GB/T 29187—2012, ISO 10668:2010, IDT)

ISO 20671:2019 品牌评价 原则与基础(Brand evaluation—Principles and fundamentals)

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186.1、GB/T 29187、ISO 20671:2019 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

无形要素 intangible elements

实体拥有的知识的、战略的以及文化等方面的资源。

注1：不具有实物形态，又可辨认。

注2：反映品牌的定位、形象、独特性以及影响力等。

注3：是品牌实体、顾客及其他利益相关方等市场参与者意识层面的品牌认知，影响品牌实践的营商环境活动和资源，在品牌建设的创建、培育、维护过程中持续发挥作用。

4 基本要求

开展品牌价值无形要素评价时，按照 GB/T 29186.1 中规定的总体原则和评价程序开展，在构建评价指标体系、获取评价数据、测算评价结果、出具评价报告时符合 GB/T 29186.1 的相应要求；实施评价的人员具备 GB/T 29186.1 中提出的能力要求。

5 评价指标体系

5.1 概述

评价品牌价值无形要素时，可以从品牌文化、品牌影响、品牌管理三个方面开展。