



中华人民共和国国家标准

GB/T 38126—2019

电子商务交易产品信息描述 茶叶

Information description of product for electronic commerce transaction—Tea

2019-10-18 发布

2020-05-01 实施

国家市场监督管理总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 描述属性	2
5 描述方法	3
6 信息模型	4
7 摘要描述	5
8 信息扩展方法	11
参考文献	12

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:福建新坦洋集团股份有限公司、大与茶问(厦门)有限公司、安徽绿月茶业有限公司、泉州市德化县卉谷茶业有限公司、东莞市惟思德科技发展有限公司、航天恒星科技有限公司、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院、杭州市标准化研究院、杭州艺福堂茶业有限公司、厦门星准信息科技有限公司、福建海丝标准信息科技有限公司、福建优标科技有限公司、宁德市标准化协会、福建艾思欧信息科技有限公司、宁德市新坦博信息科技有限公司、福建标样茶城股份有限公司、汕头市濠江区金寿茶厂有限公司、中国标准化研究院、众创茶联盟(福建)电子商务股份有限公司、宁德市茶业管理局、福建春伦集团有限公司、日春股份公司、福建省安溪西坪茶业有限公司、福建省安溪金泰茶叶有限公司、闽榕茶业有限公司、福建俺说数据科技有限公司、福建省德化县广善茶业有限公司、德化九龙茶文化创意有限公司。

本标准主要起草人:杨江帆、徐晓峰、张锦华、唐春兰、林影、张艳琦、章文福、王盈峰、许燕君、周德煌、宋根全、李晓军、江家硕、雷吟、朱建惠、张帆、林娇娇、缪仙玉、刘伟、林志坤、林嘉青、吴杏仙、林华、傅天龙、王启灿、林志杰、陈韩滨、王德星、严锦华、徐岗、李鹏春、李德扬、郭木发。

电子商务交易产品信息描述 茶叶

1 范围

本标准规定了电子商务交易中茶叶类产品信息的描述属性、方法、模型、摘要描述以及扩展方法。本标准适用于电子商务业务中茶叶类产品信息的采集、发布、交换、存储和管理等。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

GB/T 17295 国际贸易计量单位代码

GB/T 30766—2014 茶叶分类

GB 32100 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

ISO/IEC 19501:2005 信息技术 开放分布式处理 统一建模语言(UML)版本 1.4.2[Information technology—Open distributed processing—Unified modeling language(UML) version 1.4.2]

ISO 24156-1:2014 术语工作与 UML 关系中概念模型的图形符号 第 1 部分:术语工作中使用统一建模语言符号的指南(Graphic notations for concept modelling in terminology work and its relationship with UML—Part 1:Guidelines for using UML notation in terminology work)

3 术语和定义

GB/T 30766—2014 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务 E-commerce

通过信息网络进行产品和服务交易的经营活动。

[GB/T 35408—2017,定义 2.1.1]

3.2

电子商务平台 E-commerce platform

在电子商务中为交易双方或者多方提供网页空间、虚拟经营场所、交易及交易撮合、信息发布、资金支付等部分或全部服务的信息网络系统。

[GB/T 35408—2017,定义 2.1.2]

3.3

属性 attribute

一个对象或实体的特性。

[GB/T 18391.1—2009,定义 3.1.1]

3.4

信息元素 information element

信息的基本单元。