

企业创新影响力评价体系

Evaluation systems for enterprise innovation influence

2017-11-01 发布

2017-12-15 实施

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	1
4.1 评价原则	1
4.2 评价声明	2
4.3 评价对象的界定	2
4.4 评价信息的来源	2
4.5 评价人员的要求	2
5 评价体系	2
5.1 一般要求	2
5.2 企业技术创新影响力指数	4
5.3 企业品牌创新影响力指数	6
5.4 企业经营创新影响力指数	7
6 评价模型	8
6.1 创新影响力单项指数计算模型	8
6.2 创新影响力分类指数计算模型	9
6.3 创新影响力综合指数计算模型	9
7 评价方法	9
7.1 评价总体要求	9
7.2 评价程序	9
7.3 评价报告	10
8 评价结果	10
8.1 创新影响力指数	10
8.2 创新影响力等级	10
附录 A（资料性附录） 企业创新影响力评价报告样式	11

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国科技产业化促进会和标准联合咨询中心提出。

本标准由中国科技产业化促进会标准化工作委员会归口。

本标准起草单位：标准联合咨询中心、中国标准化研究院、珠海格力电器股份有限公司、海尔集团公司、内蒙古第一机械集团有限公司、中信戴卡股份有限公司、江苏亨通光电股份有限公司、伽蓝(集团)股份有限公司、山东阳谷电缆集团有限公司、中核建中核燃料元件有限公司、中车青岛四方机车车辆股份有限公司、洛阳轴承研究所有限公司、中国重型汽车集团有限公司、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司、软控股份有限公司、河南省宋河酒业股份有限公司、远东电缆有限公司、北京东方雨虹防水技术股份有限公司、中车株洲电力机车有限公司、上海良信电器股份有限公司、山东电力工程咨询院有限公司、广东坚美铝型材厂(集团)有限公司、湖北宜化集团有限责任公司、中国航天科工集团第三研究院第三一〇研究所、宁波永发智能安防科技有限公司、山东太平洋光纤光缆有限公司、凯迪生态环境科技股份有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、山东格瑞德集团有限公司、江西昌河汽车有限责任公司、美的集团股份有限公司、中国质量认证中心、清华大学、中关村标准创新服务中心、创新联盟认证中心股份公司、中国科技产业化促进会。

本标准主要起草人：卢成绪、高昂、董明珠、王晔、杜劭峰、徐佐、孙义兴、刘玉亮、高宪武、邓话、曹志伟、叶军、李玉生、许照芹、于明进、李学思、朱长彪、段文锋、赵江农、李柏、王龙林、李临、周玉焕、杨晓勤、曾何荣、曹忠伟、张传栋、罗廷元、张黎雪、刘汉林、管印贵、萧泉、胡自强、潘英、肖广岭、田川、惠小兵、谭华。

企业创新影响力评价体系

1 范围

本标准规定了企业创新影响力评价应遵循的评价原则、指标体系、指标说明和评价方法。

本标准适用于各类行业和各种规模的企业创新影响力评价,并为企业形成、保持和提升创新影响力提供参考。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19011—2013 管理体系审核指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业创新影响力 **enterprise innovation influence**

企业在产品技术、品牌塑造、经营管理、文化凝练、社会责任展现等方面进行创新活动实践,并在此过程中实现承诺、获得认同并取得成效,从而对企业自身或相关方产生良性导向作用的能力。

3.2

评价体系 **evaluation system**

以对评价对象进行评价为目的,建立指标体系,依据评价原则、评价程序和评价方法等要素构成的整体系统。

3.3

指数 **index**

围绕评价目标,运用评价体系的各要素数据进行综合、叠加、统计运作获得的指标性数字,能够有效测定并反映评价对象随各要素变动的量化影响程度。

4 总则

4.1 评价原则

企业创新影响力评价应遵循下述原则:

- 公正性 依据实际情况,客观、公平、公正地对企业创新影响力进行评价;
 - 科学性 评价指标的获取应当有可靠的来源,并与企业创新实践活动科学结合,能准确体现评价的导向和要求;
 - 可操作性 评价指标和评分方法应当具体明确,指标可衡量,指标设计应易于理解,评分方法应科学合理、便于操作;
 - 持续改进原则 企业创新影响力评价体系应持续改进以提供客观、公正、与时俱进的评价结果。
- 当评价对象如有损害社会公众利益、造成重大生态污染或重大质量安全事故等记录时,不予评价。