

ICS 01.100.01  
A 10  
备案号:38470—2013



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10812—2012

---

## 超市商品基本分类规范

Classification specification of supermarket goods

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 分类原则 .....	1
3 超市商品分类明细 .....	1
参考文献 .....	22

## 前 言

本标准按 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、嘉裕太阳城广场、满意神州(北京)商务管理有限公司。

本标准主要起草人：陈泽亚、董博、杨青松、黄权藩、王雷、张磊、李满。

# 超市商品基本分类规范

## 1 范围

本标准规定了超市商品基本分类原则及内容。

本标准适用于直接向消费者销售各类消费类商品的超市企业。

## 2 分类原则

### 2.1 以顾客为导向

确定核心顾客及企业定位,按照消费者的购物习惯和消费用途分类。

### 2.2 便于经营管理

在顾客为导向的因素基础上,充分考虑提高经营效率,降低管理成本等管理因素。

### 2.3 同维度排他性

同一维度的分类标准应尽量简洁,最好使用一个标准。

### 2.4 名称定义准确

名称要根据商品属性准确定义,可以避免分类混淆。

### 2.5 商品代码唯一

录入商品唯一可以避免系统进、销、存、退数据的不清,便于商品有序管理。

## 3 超市商品分类明细

### 3.1 食品

#### 3.1.1 蔬果(见表 1)

表 1 蔬果分类明细

品类	子品类	商品细分	说明
蔬菜	根类	萝卜、山药、其他	
	茎类	薯、莲藕、芋、笋、茼蒿、洋葱、百合、蒜苔、荸荠、茭白、菱角、其他	
	叶菜类	白菜、芥菜、油菜、菠菜、苋菜、菜心/菜苔、木耳菜、油麦菜、韭菜、甘蓝菜、生菜、茼蒿、芹菜、其他	
	香辛调味	葱、姜、蒜、香菜、茴香、其他	
	花菜类	西兰花、花椰菜、黄花菜、其他	
	茄果菜类	茄子、番茄、辣椒、玉米、其他	