



中华人民共和国国家标准

GB/T 38010.2—2021

眼镜架和太阳镜电子目录与识别 第2部分：商业信息

Spectacle frames and sunglasses electronic catalogue and identification—
Part 2: Commercial information

(ISO 10685-2:2016, Ophthalmic optics—Spectacle frames and
sunglasses electronic catalogue and identification—Part 2: Commercial
information, MOD)

2021-05-21 发布

2021-12-01 实施

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

目 次

| | |
|-------------------|----|
| 前言 | I |
| 引言 | II |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 电子目录的识别信息 | 1 |

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是 GB/T 38010《眼镜架和太阳镜电子目录与识别》的第 2 部分。GB/T 38010 已经发布了以下部分：

- 第 1 部分：产品标识与电子层级目录；
- 第 2 部分：商业信息；
- 第 3 部分：技术信息。

本文件使用重新起草法修改采用 ISO 10685-2:2016《眼科光学 眼镜架和太阳镜电子目录与识别 第 2 部分：商业信息》。

本文件与 ISO 10685-2:2016 相比存在结构调整。由于删除了第 4 章缩略语，后续章编号变更。

本文件与 ISO 10685-2:2016 的技术性差异及其原因如下：

——关于规范性引用文件，本文件做了具有技术性差异的调整，以适应我国的技术条件，调整的情况集中反映在第 2 章“规范性引用文件”中，具体调整如下：

- 用修改采用国际标准的 GB/T 38010.1 代替 ISO 10685-1。

——删除了 ISO 10685-2:2016 的第 4 章。

——增加了表 1、表 2 和表 3 中的例子，以便于理解元素含义。

本文件做了下列编辑性修改：

——为与我国技术标准体系一致，标准名称改为《眼镜架和太阳镜电子目录与识别 第 2 部分：商业信息》；

——删除了 ISO 10685-2:2016 的资料性附录 A、附录 B、附录 C 和参考文献。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国光学和光子学标准化技术委员会(SAC/TC 103)归口。

本文件起草单位：东华大学、国家眼镜玻璃搪瓷制品质量监督检验中心、温州市瓯海区质量技术监督检测所、盈昌集团有限公司、上海市眼镜玻璃搪瓷产品质量监督检验站。

本文件主要起草人：黄鸿亮、叶佳意、陈成、后东才、顾伟强、张欣。

引 言

GB/T 38010《眼镜架和太阳镜电子目录与识别》系列标准,是关于太阳镜和眼镜架在进行国际贸易时,贸易双方对产品的信息数据的形式和格式的规定。将涉及的外包装条码和电子信息语言规范化,有利于推动我国眼镜架和太阳镜生产企业拓展国际市场,在进行国际业务时有基础信息交流的统一准则。

GB/T 38010 拟由三个部分组成:

- 第 1 部分:产品标识和电子层级目录。目的在于确立眼镜架和太阳镜国际贸易条码的基本形式,以及电子化信息交换语言 XML 中,有关产品信息内容的字符规则。
- 第 2 部分:商业信息。目的在于确立眼镜架和太阳镜电子化信息交换语言 XML 中,有关产品商业信息内容的字符规则。
- 第 3 部分:技术信息。目的在于确立眼镜架和太阳镜电子化信息交换语言 XML 中,有关产品技术信息内容的字符规则。

以 GB/T 38010 系列标准为基础,太阳镜和眼镜架供需双方,能做到快速核查信息,双方信息交互,生产环节信息正确,贸易环节产品无误,提升贸易频率与满意度,减少不必要的失误。

眼镜架和太阳镜电子目录与识别

第 2 部分:商业信息

1 范围

本文件规定了贸易用途的眼镜架和太阳镜的商业信息和文件格式。

本文件适用于眼镜架、太阳镜以及太阳镜夹片和套镜。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 38010.1 眼镜架和太阳镜电子目录与识别 第 1 部分:产品标识与电子层级目录 (GB/T 38010.1—2019,ISO 10685-1:2011,MOD)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

商业信息 commercial information

订购镜架和太阳镜所需的信息。

4 电子目录的识别信息

4.1 标识

任何商业信息都应按 GB/T 38010.1 的规定,具有适当的镜架产品标识。

4.2 电子目录的商业信息

表 1、表 2 和表 3 对电子目录 XML 文件中的元素(商业信息部分)做出了如下描述:

——“名称”列定义元素名;

——“O/M”列表示元素是可选的(O)或强制的(M);

——“格式”和“长度”列表示元素内容的字符类型和字符长度;

——“含义”列描述元素意义。