

ICS 67.160.10
X 61



中华人民共和国国家标准

GB/T 22211—2008

地理标志产品 五粮液酒

Product of geographical indication—Wuliangye liquor

2008-07-31 发布

2008-11-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照《地理标志产品保护规定》与 GB/T 17924《地理标志产品标准通用要求》制定。

本标准的附录 A 为规范性附录。

本标准由全国原产地域产品标准化工作组提出并归口。

本标准起草单位：宜宾五粮液集团有限公司。

本标准主要起草人：王国春、陈林、沈怡方、高景炎、高月明、杨明、刘凤翔、高杰楷。

地理标志产品 五粮液酒

1 范围

本标准规定了五粮液酒的术语和定义、地理标志产品保护范围、要求、试验方法、检验规则和标志、标签、包装、运输、贮存。

本标准适用于国家质量监督检验检疫行政主管部门根据《地理标志产品保护规定》批准保护的五粮液酒。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件，其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准，然而，鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB 1351 小麦

GB 1353 玉米

GB 1354 大米

GB 2757 蒸馏酒及配制酒卫生标准

GB/T 5009.48 蒸馏酒及配制酒卫生标准的分析方法

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB 7718 预包装食品标签通则

GB/T 8231 高粱

GB 10344 饮料酒标签标准

GB/T 10345 白酒试验方法规则

GB/T 10346 白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存

GB/T 15109 白酒工业术语

国家质量监督检验检疫总局令[2005]第75号《定量包装商品计量监督管理办法》

3 术语和定义

GB/T 15109 确立的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1

五粮液酒 Wuliangye liquor

在地理标志产品保护范围内，以精选的高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食和水为原料，用传统的“包包曲”作为大曲，以具有600多年的和经600多年优质窖泥演化的窖池群及千年以上的传统生产工艺，在封窖泥封闭的窖池里，固态自然发酵、蒸馏，运用筛选组合而成的浓香型白酒。

3.2

五粮液酒包包曲 Wuliangye liquor “bao bao qu”

以软质小麦为原料，在本地独特的生态环境中，按传统工艺自然发酵生产的中高温大曲，其形状为一面凸起像面包一样的长方体，皮薄心厚，发酵过程中温度、水分等由表及里差异较大，因而其菌系丰富，曲香浓郁而丰满，陈化时间不低于6个月。

3.3

发酵周期 fermentation cycle

从酒醅入池封窖发酵至下一次开窖起糟取酒的时间，以天为单位。