

团 体 标 准

T/CGCC 56—2021

文化知识产权服务商业模式分类

Business model classification for cultural intellectual property services

2021-04-26 发布

2021-05-01 实施

中国商业联合会 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由北京信息科技大学、商业科技质量中心提出。

本文件由中国商业联合会归口。

本文件起草单位：北京信息科技大学、商业科技质量中心、中国动漫集团有限公司、八戒科技服务有限公司、北京文化产权交易中心、北京大学、山东理工大学、北京科技人才研究会。

本文件主要起草人：张健、倪渊、齐林、勾丽明、蔡红珍、邢林林、贾立斌、隆旭光、赵津蒙、王宗水、廖梦洁、王福清、潘军、刘丽欣、李伟平、莫同、闫健、贺培臣、陈应欣、梁华、陈水平、文德、付自政、谭坤、沈鹏、安雪姣、周伟、温赛英、唐露、李晓璐、郭飞艳、张烁。

文化知识产权服务商业模式分类

1 范围

本文件规定了文化知识产权服务商业模式分类的维度、类型、过程。

本文件适用于企业对自身从事的文化知识产权服务经营活动的商业模式进行定位、构建、完善、创新,指导企业管理者梳理自身与不同类型经营伙伴间的服务资源匹配关系,理解同类经营群体间的竞争逻辑。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4754—2017 国民经济行业分类

GB/T 10113—2003 分类与编码通用术语

3 术语和定义

GB/T 10113—2003 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

文化知识产权 **cultural intellectual property**

人们就其文化领域相关的智力劳动成果所依法享有的专有权利。

3.2

文化知识产权服务 **cultural intellectual property services**

文化知识产权及其相关资源的登记检索、认证鉴定、分析评估、代理运营等服务。

3.3

商业模式 **business model**

由企业、部门、客户和渠道等要素基于特定连接方式所构成,并在价值创造和分配过程中发挥作用的动态系统。

3.4

类 **class**

具有某种共同属性(或特征)的事物或概念的集合。

3.5

分类 **classification**

按照选定的属性(或特征)来区分分类对象,并将具有某种共同属性(或特征)的分类对象集合在一起的过程。

3.6

分类维度 **classification dimension**

分类时所依据的分类对象的属性或特征。