

ICS 03.140  
A 00



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 39870—2021

---

## 品牌价值评价 汽车制造业

Brand valuation—Automobile manufacturing industry

2021-03-09 发布

2021-10-01 实施

---

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

# 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 品牌价值测算模型 .....	1
4.1 多周期超额收益法模型 .....	1
4.2 品牌现金流的确定 .....	1
4.3 品牌价值折现率的确定 .....	2
5 品牌强度测算指标 .....	3
5.1 概述 .....	3
5.2 有形要素( $K_1$ ) .....	3
5.3 质量要素( $K_2$ ) .....	3
5.4 创新要素( $K_3$ ) .....	4
5.5 服务要素( $K_4$ ) .....	4
5.6 无形要素( $K_5$ ) .....	5
6 品牌价值测算过程 .....	5
6.1 明确价值影响因素 .....	5
6.2 描述测算品牌 .....	5
6.3 确定模型参数 .....	5
6.4 采集测算数据 .....	5
6.5 执行测算过程 .....	6
6.6 报告测算结果 .....	6
附录 A (资料性附录) 汽车制造业品牌强度测算指标及说明 .....	7
参考文献 .....	14

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌评价标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国汽车工业协会、中国品牌建设促进会、东营宝丰汽车配件有限公司、安徽丰源车业有限公司、浙江大东吴汽车电机股份有限公司、中国标准化研究院、《中国品牌》杂志社。

本标准主要起草人:叶盛基、孙勇善、黄韦达、吕安然、李邵华、尚蛟、田式国、宣洪祥、闵黎明、吴芳、张超。

# 品牌价值评价 汽车制造业

## 1 范围

本标准规定了汽车制造业企业或产品的品牌价值评价测算模型、测算指标、测算过程。

本标准适用于在中国登记注册,且在中国有完整品牌管理、研发、生产、销售、售后及质量保证记录的汽车制造业企业的品牌价值评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 29185 品牌价值 术语
- GB/T 29186 品牌价值 要素
- GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求
- GB/T 29188 品牌评价 多周期超额收益法

## 3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187 和 GB/T 29188 界定的术语和定义适用于本文件。

## 4 品牌价值测算模型

### 4.1 多周期超额收益法模型

基于多周期超额收益法的企业或企业集团品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{(R-g)} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots (1)$$

式中:

- $V_B$  —— 品牌价值;
- $T$  —— 高速增长时期,根据行业特点,一般为3年至5年;
- $F_{BC,t}$  ——  $t$  年度品牌现金流;
- $F_{BC,T+1}$  ——  $T+1$  年度品牌现金流;
- $R$  —— 品牌价值折现率;
- $g$  —— 永续增长率,可采用长期预期通货膨胀率。

### 4.2 品牌现金流的确定

#### 4.2.1 品牌现金流

每年的品牌现金流  $F_{BC}$  按式(2)计算: